

DISCOVERY RINNOVA I DIRITTI DEL ROLAND GARROS PER ALTRI CINQUE ANNI, FINO AL 2026

*Discovery e la Fédération Française de Tennis rinnovano il loro accordo di **trasmissione multiplatforma del Roland Garros per i prossimi cinque anni in Europa***, compresa l'Italia*



Discovery e FFT hanno firmato un rinnovo a lungo termine per i media rights in Europa del Roland Garros (Image: Getty)

Parigi, 11 giugno 2021 – Discovery, leader mondiale nel real life entertainment, e la Fédération Française de Tennis (FFT) annunciano oggi un nuovo accordo per trasmettere il **Roland Garros in Europa***, compresa l'Italia, sui canali e servizi ott del gruppo dal 2022 e per cinque anni.

A partire dal 2022, il rinnovo dei diritti multiplatforma estenderà la partnership della FFT con **Eurosport**, il brand sportivo di Discovery che **trasmette il Roland Garros in Europa dal 1989**: una nuova partnership a lungo termine che coinvolgerà **tutte piattaforme sia lineari che digitali**.

Andrew Georgiou, President, Eurosport and Global Sports Rights & Sports Marketing Services: «*Il nostro rapporto con il Roland Garros è durevole negli anni e durante questo lungo periodo abbiamo costantemente aumentato il numero di spettatori e il nostro coinvolgimento diretto come partner di fiducia del FFT. **La nostra copertura può raggiungere il pubblico più ampio possibile, sfruttando la nostra grande esperienza sportiva e le tecnologie più innovative**».*

Il presidente della Fédération Française de Tennis, Gilles Moretton: «**Il nostro Grand Slam in collaborazione con Discovery dimostra come il Roland-Garros abbia intensificato le sue ambizioni sulla scena internazionale. L'obiettivo comune di questa partnership è di offrire un'esperienza unica a tutti i fan europei del tennis e del Roland-Garros**».

In Italia, Eurosport ha trasmesso in diretta esclusiva il **Roland Garros 2021 con più di 300 ore di tennis LIVE da ogni campo**, comprese le Qualificazioni, dai match di cartello su Eurosport 1 alla regia italiana di Eurosport 2, oltre al **live streaming integrale di Eurosport Player e discovery+**.

Quest'anno Eurosport ha riportato una significativa crescita del suo pubblico sulle sue piattaforme digitali nel corso della prima settimana di Roland Garros, con lo **streaming aumentato in Italia del 23%**.

*esclusa la Francia

UFFICIO STAMPA DAO
+ 39 02 40703019

Francesca Ramasso
francesca.ramasso@daospa.eu

Fabio Disingrini
fabio.disingrini@daospa.eu

UFFICIO STAMPA DISCOVERY-EUROSPORT

Adriano Baioni,
Discovery Communications Director
adriano_baioni@discovery.com

Gabriella Gadoni
Eurosport Communication Executive
gabriella_gadoni@discovery.com