



“LOVE ISLAND ITALIA” È IL MIGLIOR ESORDIO DI SEMPRE E IL TITOLO PIÙ VISTO SU DISCOVERY+

- ✓ **Miglior settimana dal lancio per Discovery+ con un +50%**
- ✓ **Tra gli show più commentati della settimana sui social**
- ✓ **Raggiunti 3.200.000 di utenti su Facebook, Instagram e Twitter,
2.200.000 di impressions su YouTube**

Milano, 14 giugno 2021 – **Ottimi risultati per la prima settimana di “LOVE ISLAND ITALIA”,** il dating reality interattivo condotto da **Giulia De Lellis** e prodotto da *Fremantle* per *Discovery Italia*, dal 7 giugno disponibile con un appuntamento quotidiano su **discovery+**.

Lo show ha registrato il **miglior esordio di sempre su discovery+**, confermandosi di puntata in puntata come **il titolo più visto in piattaforma**.

Nella prima settimana di rilascio, **“LOVE ISLAND ITALIA”** ha raggiunto alti livelli di engagement facendo registrare alla piattaforma **la miglior settimana dal lancio in termini di consumo con un +50%** rispetto alla media.

Il dating ha conquistato il pubblico giovane (il 45% dei viewers digital ha tra i 16-25 anni e il 90% è under 45) e ha ottenuto ottimi risultati anche sui social: con quasi **400.000 interazioni** è stato **tra gli show più commentati della settimana**, ha raggiunto complessivamente su Facebook, Instagram e Twitter oltre **3.200.000 di utenti** e ha registrato **2.200.000** di impressions su Youtube.

Ottimi risultati social anche per la conduttrice **Giulia De Lellis** che con i post e le stories su Instagram dedicate a Love Island Italia ha raggiunto oltre **15.000.000** di impressions.

L’APP ufficiale Love Island Italia, disponibile su App Store e Google Play, ad oggi è stata **scaricata da oltre 40.000 utenti**, diventati per l’occasione veri e propri autori del programma attraverso le votazioni.

Infine grande successo sui giovani anche in TV: nella settimana di programmazione degli episodi in replica su **Real Time**, il canale ha ottenuto picchi dell'8% di share sulle donne 15-19 e ha raggiunto **3.400.000** di spettatori unici.

“LOVE ISLAND ITALIA” è prodotto da *Fremantle* per *Discovery Italia*. Il format “Love Island” è di proprietà di ITV Studios and Motion Content Group.

HASHTAG UFFICIALE
#LOVEISLANDITALIA

