

Discovery Creative: al via la campagna di lancio della nuova stagione “MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA”

Settembre senza precedenti per la creatività firmata dalla factory interna al gruppo che ha lanciato il grande autunno di Discovery con i titoli più attesi della stagione

Milano, 18 ottobre 2021 – La campagna della nuova stagione di “MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA”, l’esperimento sociale diventato programma cult, prodotto da *NonPanic Banijay* per *Discovery Italia*, in onda **dal 5 ottobre, ogni martedì alle 21:20 su Real Time (canale 31)**, è solo l’ultima in ordine di tempo di un autunno senza precedenti, che ha visto **Discovery Creative**, la factory creativa interna di Discovery Italia diretta da **Valeria Lodeserto, Creative & Marketing Senior Director** – sotto la guida di **Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer** - più attiva che mai sul fronte della creatività.

Discovery Creative, infatti, per lanciare l’autunno targato Discovery, ricchissimo di novità e attesissimi ritorni, nel solo mese di settembre ha lanciato **12 campagne** multicanale realizzate ad hoc per promuovere le principali produzioni in partenza che stanno illuminando i **canali lineari e discovery+**, il **servizio OTT di Discovery**, con la consueta cifra innovativa che da sempre la contraddistingue. Da “**BAKE OFF ITALIA**” a “**CLIO BACK HOME**”, da “**UNDRESSED**” a “**FRATELLI DI CROZZA**”, dalla “**LEGA BASKET SERIE A**” a “**LITTLE BIG ITALY**”, per poi passare da “**NAKED ATTRACTION ITALIA**”, “**IL CONTADINO CERCA MOGLIE**”, gli spettacoli teatrali di **Teresa Mannino**, “**SOCIAL FAMILY**”, fino ad arrivare a “**CASH OR TRASH**”.

Uno sforzo produttivo imponente, attraverso un presidio pressoché costante dei mezzi **on air, out-of-home** (affissioni di superficie, stazioni della metropolitana e grandi stazioni delle principali città italiane), **radio** (sulle più importanti emittenti radiofoniche nazionali in target), stampa (sulle principali testate quotidiane e periodiche nazionali) e una sempre crescente attenzione alle declinazioni **digital e social**, per promuovere la straordinaria offerta del gruppo, caratterizzata da un mix unico di contenuti e generi del real life entertainment: **love, sport, food, talent, reality show** e molto altro.

La campagna di “**MATRIMONIO A PRIMA VISTA ITALIA**”, lanciata in questi giorni ha previsto: una pianificazione **radio, stampa** sulle principali testate periodiche a target femminile, **out-of-home** tramite una domination digital in zona Porta Nuova a Milano, sui circuiti di superficie FSU e NewStands e una declinazione **digital e social** con copertura tramite preroll, formati display, videostrategy su Tik Tok, Facebook e Instagram.

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Communication Director | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com
www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](#)