



Drag Race Italia

**ARRIVA LA PRIMA EDIZIONE ITALIANA
DEL PLURIPREMIATO PROGRAMMA “RUPAUL’S DRAG RACE”**

**DAL 19 NOVEMBRE IN ESCLUSIVA PER L’ITALIA SOLO SU
DISCOVERY+**

- **LINK PER SCARICARE LA CLIP**

<https://drive.google.com/file/d/19uDgXzXcTN41CFO1Ng3v59mhXZkFSbel/view?usp=sharing>

- **LINK PER SCARICARE L’ARTWORK:**

https://drive.google.com/drive/folders/1A6tsRKL75G_oxizGWhgn7qe0bzMSFfM

- **LINK PER SCARICARE LE BIO DELLE CONCORRENTI:**

https://drive.google.com/file/d/1pE8s-KA-6iggDUIJO7nNwzsu_RoqnTj6/view?usp=sharing

Dopo **dodici edizioni** in giro per il mondo e la conquista di ben **24 Emmy Awards**, dal **19 novembre in esclusiva per l’Italia solo su Discovery+**, arriva finalmente la prima edizione italiana del fenomeno di costume internazionale creato dalla star statunitense RuPaul, **“DRAG RACE ITALIA”**. Prodotto da *Ballandi* per *Discovery Italia*, “Drag Race Italia” (6 puntate da 75 minuti), è il **talent show in cui otto drag queen** si sfidano a colpi di spettacolari performance per aggiudicarsi il titolo di **“Italia’s First Drag Superstar”**.

Ecco le **8 performers** che si esibiranno sul Main Stage della prima edizione di DRAG RACE ITALIA: **Ava Hangar, Divinity, Elektra Bionic, Enorma Jean, Farida Kant, Ivana Vamp, Le Riche e Luquisha Lubamba**.

A giudicare le esibizioni tre giudici che non faranno sconti a nessuna delle concorrenti: la drag queen **Priscilla**, l'attrice, conduttrice e scrittrice **Chiara Francini** e l'influencer e conduttore tv **Tommaso Zorzi**.

Prima di entrare nel vivo del programma, lo speciale **“Meet the Queen”**, disponibile in **esclusiva su discovery+ dal 12 novembre**, permetterà al pubblico di conoscere da vicino le concorrenti.

Oltre gli outfit scintillanti, i make-up spettacolari e le divertenti performance, in “Drag Race Italia” c’è di più.. ed è il **concetto di drag queen come arte performativa**. Da qui il claim del programma *“Essere drag è un’arte”*, ovvero la capacità di evidenziare l’unicità di un essere umano attraverso il processo della trasformazione.

“DRAG RACE ITALIA” è un format di proprietà di World of Wonder, prodotto da Ballandi sarà disponibile in esclusiva per l’Italia solo su **discovery+ dal 19 novembre**. L’hashtag ufficiale è **#dragraceitalia**.

Segui Drag Race Italia sui social:

FACEBOOK: www.facebook.com/dragraceitalia.official/

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/dragraceitalia.official/>

TWITTER: [@dragraceit_real](https://twitter.com/dragraceit_real)

TIKTOK: [@dragraceitalia.official](https://www.tiktok.com/@dragraceitalia.official)

- **About World of Wonder:** For nearly three decades, award-winning media company World of Wonder has introduced audiences to new worlds, talent and ideas that have shaped culture. A pioneer in both scripted and documentary formats across television, film and digital platforms, WOW’s prolific portfolio includes the global phenomenon, Emmy-award winning “RuPaul’s Drag Race” franchise (VH1/Logo/WOW Presents Plus), “Million Dollar Listing” LA & NY (Bravo), and “Big Freedia: Queen of Bounce” (Fuse.) WOW’s rich documentary filmmaking pedigree includes premiering seven projects at Sundance Film festival and numerous productions for networks including HBO, E!, BBC, and theatrical release through WOW Docs. Notable film projects include “Mapplethorpe: Look at the Pictures,” “Party Monster,” and “The Eyes of Tammy Faye.” World of Wonder has also created a substantial digital footprint with its owned-and-operated streaming service WOW Presents Plus and YouTube channel WOWPresents. The extended World of Wonder-verse includes music label World of Wonder Records, WOW Podcast Network, and the world’s largest drag culture convention RuPaul’s DragCon. Co-founders Randy Barbato and Fenton Bailey have been named to Variety’s Reality TV Impact Report, honored with the IDA Pioneer Award, named to Realscreen’s Global 100 list, and selected for the OUT100 list for their trailblazing work. World of Wonder creates out of a historic building/gallery space in the heart of Hollywood.

Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO: www.discoveryplus.it – INSTAGRAM: [@discoveryplusit](https://www.instagram.com/discoveryplusit) – TWITTER: [@discoveryplusIT](https://twitter.com/discoveryplusIT) – FACEBOOK: <http://www.facebook.com/discoveryplusIT>

Per ulteriori informazioni:

Gianluca Capaldo gianluca_capaldo@discovery.com

Monica Iovanni - MNComm - monica.iovanni@mncomm.it

Tatum Bartoli - MNComm - tatum.bartoli@mncomm.it