



DISCOVERY CREATIVE FIRMA UNA CAMPAGNA SCINTILLANTE PER IL LANCIO DI “DRAG RACE ITALIA” SU DISCOVERY+

Milano, 25 novembre 2021 - Per il lancio di “**DRAG RACE ITALIA**”, la prima edizione italiana del fenomeno di costume internazionale, prodotto da *Ballandi* per *Discovery Italia* e **disponibile dal 19 novembre in esclusiva per l'Italia su discovery+ (6 puntate da 75 minuti, con rilascio settimanale)**, **Discovery Creative**, la factory creativa interna al gruppo Discovery, ha ideato e prodotto un progetto di comunicazione articolato che ha previsto un media mix ricco di molteplici formati, declinazioni e creatività a tutto glitter e glam.

L'intera creatività della campagna, a partire dalla promozione on air, è ispirata dal claim: “*Essere drag è un'arte*”, con l'obiettivo di raccontare al grande pubblico il mondo drag, in cui le queen sono vere e proprie artiste e performer, dando rilevanza alla cura, alla passione, alla dedizione e all'abilità manuale ed artigianale che si cela dietro a ogni loro ingresso in scena.

A dare il via alla campagna, il **key art** dello show pubblicato il 30 ottobre sulla stampa attraverso delle doppie pagine sui principali quotidiani nazionali, che riportava il messaggio: “*È in arrivo un'Italia di tutt'altro genere. Adesso sì che potete applaudire*”, all'indomani del voto del DDL Zan in Senato, a testimonianza dell'impegno che da sempre contraddistingue Discovery nel valorizzare e promuovere diversità e inclusione. Un'iniziativa diventata subito virale, molto ripresa e condivisa sui social.

Significativa la **declinazione out-of-home**, con la digital domination presso la Stazione Ferroviaria di Milano Cadorna, interamente realizzata con promo e bumper countdown, oltre alla presenza nelle stazioni della metropolitana di Porta Venezia, sempre a Milano, e San Giovanni a Roma, attraverso la promozione del key art e di citazioni cult che hanno reso celebre lo show. Molto visibile anche la presenza in superficie nelle città di Milano Roma e Napoli, fra cui segnaliamo, in particolare, un maxiled in Corso Vittorio Emanuele e sui navigli di Milano e una maxi affissione sul lungomare di Napoli.

La campagna, inoltre, ha incluso una **pianificazione sulle principali emittenti radiofoniche** in target (Radio DeeJay, M20 e Radio Italia) e **digital**, attraverso formati impattanti sulle versioni online dei principali quotidiani nazionali (Corriere.it e Repubblica.it) durante la giornata di rilascio dello show su discovery+, oltre a includere Spotify, Freeda, le piattaforme social (Tik Tok, Instagram e Facebook) e **attività di influencer marketing**: alcuni influencer, infatti, saranno chiamati a realizzare delle challenge sui momenti clou del programma (lip sync, spaccata e voguing).

Infine, a scandire il ritmo in **DRAG RACE ITALIA**, anche la **playlist ufficiale** in esclusiva su [Apple Music](#). Una playlist in continua evoluzione, aggiornata ogni venerdì con i brani che accompagneranno i telespettatori nel corso delle puntate.

La strategia di pianificazione è curata da *Wavemaker*. Agenzia social: *Paride Vitale Agency*.

Credits:

Valeria Lodeserto - Creative & Marketing Senior Director
Giuseppe Cormaci - Creative Senior Manager
Stefano Rigattieri - Brand Marketing Senior Manager
Camilla Perotti - Marketing Executive
Elisa Zugno - Creative Lead
Francesca Failla - Creative Support
Sofia Vignoli – Senior Creative Art
Manuel Masi - Social Media Marketing Senior Manager
Emiliano Fanelli - Creative Production Manager
Riccardo Bucchi - Creative Support
Chiara Larocca - Creative Producer
Massimo Volpe - Creative Producer
Gaia Mastroberardino – Creative & Brand Integration Manager
Nicole Cozzi - Copy Art
Leonardo Gliatta - Media Strategy & Analytics Senior Manager
Daniele Milesi - Media Strategy & Analytics Manager

Per ulteriori informazioni

Adriano Baioni | Communications Director | E-mail: adriano_baioni@discovery.com
Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: daniela_capra@discovery.com
www.discovery-italia.it | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)