



“Drag Race è la serie più impegnativa e avvincente del suo genere”
(The Hollywood Reporter)



“Drag Race ci ricorda quanto diverse, divertenti e interessanti possano essere le persone”
(The Independent)



“Drag Race diventerà una vera istituzione”
(The Guardian)



discovery+

presenta

Drag Race Italia

*Dal genio creativo di RuPaul arriva finalmente la **prima edizione italiana** del pluripremiato format televisivo “RuPaul’s Drag Race”, vincitore di 24 Emmy Awards*

DAL 19 NOVEMBRE IN ESCLUSIVA PER L'ITALIA SOLO SU DISCOVERY+

UFFICIO STAMPA DISCOVERY ITALIA

Gianluca Capaldo gianluca_capaldo@discovery.com

Monica Iovanni - MNcomm - monica.iovanni@mncomm.it

Tatum Bartoli - MNcomm - tatum.bartoli@mncomm.it

UFFICIO STAMPA BALLANDI

Giada Giordano - Zebaki giada.giordano@zebaki.it

Pamela Maffioli - Zebaki pamela.maffioli@zebaki.it

"We're all born naked, and the rest is drag"
RuPaul

"CIAO ITALIA ..."

Dopo **dodici edizioni** in giro per il mondo e la conquista di ben **24 Emmy Awards**, dal **19 novembre in esclusiva per l'Italia solo su discovery+**, arriva finalmente la prima edizione italiana del fenomeno di costume internazionale creato dalla star statunitense RuPaul, **"DRAG RACE ITALIA"**. Prodotto da *Ballandi* per *Discovery Italia*, **"Drag Race Italia" (6 puntate da 75 minuti, con rilascio settimanale in piattaforma)**, è il **talent show in cui otto drag queen** si sfidano a colpi di spettacolari performance per aggiudicarsi il titolo di **"Italia's First Drag Superstar"**. La vincitrice, inoltre, diventerà ambasciatrice *MAC Cosmetics* per un anno e firmerà la propria collezione di prodotti in edizione limitata.

A giudicare le esibizioni tre giudici che non faranno sconti a nessuna delle concorrenti: la drag queen **Priscilla**, l'attrice, conduttrice e scrittrice **Chiara Francini**, e l'influencer e conduttore tv **Tommaso Zorzi**. In ogni episodio i giudici saranno affiancati da un **giudice di puntata** che insieme a loro commenterà e valuterà l'esibizione delle drag in gara.

In ogni puntata le otto drag queen, provenienti da tutt'Italia, si sfidano in vere e proprie **"challenge"** in cui sono chiamate a sfoderare **talento, carisma, coraggio, eleganza e stravaganza** con l'obiettivo di raccogliere i consensi dell'intera giuria. Ironia e creatività con un pizzico di competizione sono, quindi, requisiti imprescindibili con i quali le drag queen lotteranno per rimanere in gara e cercare di arrivare fino in fondo.

Oltre gli outfit scintillanti, i make-up spettacolari e le divertenti performance, in **"Drag Race Italia"** c'è di più... ed è il **concetto di drag queen come arte performativa**. Da qui il claim del programma **"Essere drag è un'arte"**, ovvero la capacità di evidenziare l'unicità di un essere umano attraverso il processo della trasformazione, annullando il concetto di sessualità binaria.

Alla fine di ogni puntata l'eliminata sarà ospite nel talk **"AFTER THE RACE"** - disponibile **solo su discovery+, tutti i sabati, dal 20 novembre** - in cui **Tommaso Zorzi** rivivrà con la concorrente i momenti più belli e più critici del percorso di Drag Race Italia.

Ma, prima di entrare nel vivo del programma, l'appuntamento è con lo speciale **"Meet the Queens"**, disponibile **in esclusiva su discovery+ dal 12 novembre**, che permetterà al

pubblico di conoscere da vicino le concorrenti della prima edizione italiana. A scandire il ritmo in **DRAG RACE ITALIA**, anche la **playlist ufficiale** in esclusiva su **Apple Music**. Una playlist in continua evoluzione, aggiornata ogni venerdì con i brani che accompagneranno i telespettatori nel corso delle puntate.

“**DRAG RACE ITALIA**” è un format di proprietà di World of Wonder, prodotto da Ballandi, disponibile in esclusiva per l’Italia solo su **discovery+ dal 19 novembre**. L’hashtag ufficiale è **#dragraceitalia**.

IL FORMAT

Nato nel 2009 sugli schermi di Logo TV come prodotto di nicchia della cultura drag, Drag Race ha visto la sua popolarità crescere negli anni fino a diventare un brand televisivo di grande successo, acclamato in tutto il mondo per la sua inclinazione a celebrare la diversità e l’inclusione a tutti i livelli.

Laura Carafoli, SVP Chief Content Officer Discovery Italia ha dichiarato: *“Con Drag Race arriva in Italia un vero e proprio cult, un format televisivo unico diventato un fenomeno internazionale, esportato in tutto il mondo e vincitore di numerosi premi e riconoscimenti. Ci riempie d’orgoglio il fatto che sia Discovery a proporre in Italia questo show, capace di portare in scena contemporaneamente coraggio, ambizione, abilità, passione, determinazione e divertimento. Tutte qualità che appartengono anche al nostro gruppo e con le quali cerchiamo di ispirare la più ampia platea di pubblico possibile”*.

Mario Paloschi, CEO Ballandi ha affermato: *“Grazie all’immediata ed entusiasta condivisione con Discovery, la Ballandi è orgogliosa della produzione di questo formato pluripremiato e amato in tutto il mondo. Drag Race Italia è la migliore opportunità per tutti di vivere un nuovo modo di fare televisione all’insegna del divertimento e dell’inclusione. Le drag queen sono artiste portabandiera della libertà di vivere e dell’essere se stesse senza alcuno stereotipo”*.

Anche nella versione italiana, in ogni puntata le otto drag queen dovranno superare due prove: la **minichallenge**, una sfida “rapida” che mette in risalto la loro ironia e la **maxichallenge**, una prova più strutturata dove la creatività è elemento imprescindibile. Durante il programma le concorrenti dovranno concentrarsi sul tema di puntata e portarne la loro interpretazione sul **Main Stage** sfilando con abiti realizzati da loro, per cercare di conquistare la giuria. Oltre al palcoscenico dove si esibiranno le concorrenti, ci sarà anche la **Werkroom**, luogo in cui le drag queen potranno lavorare agli outfit che presenteranno per le loro performance. Le concorrenti che hanno conquistato meno i giudici e i giudici di

Segui Drag Race Italia sui social:

FACEBOOK: www.facebook.com/dragraceitalia.official/

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/dragraceitalia.official/>

TWITTER: [@dragraceit_real](https://twitter.com/dragraceit_real)

TIKTOK: [@dragraceitalia.official](https://www.tiktok.com/@dragraceitalia.official)

puntata dovranno giocarsi il proseguimento nella gara con il celebre **Lip sync for your life**, una sfida in cui dovranno eseguire alla perfezione il playback di una famosa canzone.

LE OTTO DRAG QUEEN DELLA PRIMA EDIZIONE DI “DRAG RACE ITALIA”

Le otto Drag Queen pronte a tutto per vincere la prima edizione di “Drag Race Italia” sono: **Ava Hangar**, 36 anni di Carbonia, che si definisce “una drag rassicurante, una soubrettona svampita che non spaventa la gente”; **Divinity**, 27 anni di Napoli, con tante ambizioni ma soprattutto con tanta voglia di riscatto porta l’orgoglio napoletano a Drag Race Italia; **Elektra Bionic**, 27 anni di Torino, posata, misurata, elegante e ... giunonica con gli oltre 2 metri che raggiunge con i tacchi; **Enorma Jean**, 46 anni di Milano, della “old generation” e’ molto sicura di sé stessa, la sua caratterizzazione si sposa con quella di una sciura milanese un po’ snob; **Farida Kant**, 33 anni di Lecce, sofisticata, costumista, ballerina è una drag queen che ama stuzzicare per cercare le reazioni più imprevedute; **Ivana Vamp**, 32 anni di Arezzo, è imponente, simpatica, con uno sguardo rivolto al passato e le mani che cuciono abiti che strizzano l’occhio all’Haute Couture; **Le Riche**, 35 anni di Palermo, è la muscle drag del cast, una trasformista a cui piace giocare con gli abiti e stupire con inaspettati cambi; **Luquisha Lubamba**, 33 anni di Bologna, è una drag prorompente, svampita quanto basta, che riesce a spiazzare con le sue performance e i suoi look.

NELLA PRIMA PUNTATA DI “DRAG RACE ITALIA”

Nella **prima puntata** della prima edizione di “Drag Race Italia” faranno il loro ingresso in Werkroom le otto drag queen italiane che rappresentano il panorama nazionale. Dopo essersi conosciute le concorrenti si sfideranno in un classico: lo **scatto fotografico**, ambientato a Venezia. Una volta in Werkroom saranno chiamate ad affrontare la prima Maxi-Challenge: creare un **abito Italian Style** per sorprendere, in passerella, sia i giudici che la **prima giudice di puntata, Cristina d’Avena**.

I NUMERI DI DRAG RACE ITALIA

- 1000** drag queen che hanno partecipato ai casting
- 720** ore totali di produzione per la realizzazione della prima stagione
- 208** ore di trucco complessive per il cast
- 80** persone tra maestranze, produzione e reparto editoriale
- 8** le drag queen scelte per la prima edizione italiana
- 1** la vincitrice assoluta che sarà incoronata “**Italia’s next drag superstar**”

IL GLOSSARIO DI DRAG RACE

Condragulazioni

Sostantivo. Traduzione del “condragulations” di RuPaul per fare i complimenti alle drag queen che vincono le varie puntate

Don't fk it up!**

È l'avvertimento che RuPaul lancia alle due drag queen pronte per il Lipsync for your life, un monito a fare bene. Per l'edizione italiana, Priscilla ne ha fatto un suo personale, partenopeo e irresistibile adattamento: “Nun facit' strunzat”

Eleganza extravaganza

Sostantivo. Quando essere eleganti non basta, ma bisogna essere anche favolose. Oltre. È la “categoria” per eccellenza di RuPaul's Drag Race.

"Category is: eleganza extravaganza!"

Lipsync for your life

Le due concorrenti a rischio eliminazione si sfidano sulle note di un brano iconico per garantirsi la propria permanenza all'interno del programma. Spettacoli, imprevedibili, appassionanti: i playback delle candidate a rischio eliminazione sono sempre garanzia di grande spettacolo.

Mainstage

È il luogo in cui si svolge la parte di Drag Race dedicata allo show. Qui le drag queen, sotto il vigile occhio dei giudici, sfilano sulla passerella e si sfidano nel Lip Sync for your life. Talvolta è la location dove vengono svolte alcune maxi challenge.

Minichallenge e Maxichallenge

Due sfide che in ogni puntata mettono in risalto le abilità delle drag queen. Nella Minichallenge le prove sono veloci e molto ironiche, nelle Maxichallenge si punta anche a una certa creatività e abilità tecnica.

Rusical

È un musical a tema, prova iconica di Drag Race. Il neologismo è dato dall'incontro tra il nome RuPaul e la parola Musical

Ru-veal

Verbo. quando 'RuPaul' incontra il 'reveal'. Usato spesso per definire, durante i lipsync for your life, cambi d'abito improvvisi e scenografici.

Sashay away

Frase utilizzata per comunicare alla drag queen eliminata di lasciare definitivamente il palco di Drag Race.

Shantay, you stay

Frase utilizzata per comunicare alla drag queen a rischio eliminazione che è salva e può rimanere in gara. Era contenuta nel singolo del 1992 "Supermodel (You better work)" ovviamente di RuPaul.

Snatch game

Prova iconica di Drag Race in cui le queen si cimentano come impersonator, imitando i personaggi famosi in chiave dissacrante è irresistibile.

Werkroom

È il luogo dove le queen preparano i loro abiti per il mainstage ed è la stessa location dove spesso svolgono le minichallenge.

SPONSOR

Main sponsor di Drag Race Italia è **MAC Cosmetics**, marchio leader nel campo del make-up professionale che ha fornito l'allestimento completo delle make-up station nella Werkroom, e tutta la qualità dei suoi prodotti e l'esperienza dei suoi make-up artist alle concorrenti e ai giudici. MAC Cosmetics è, oltre al premio finale, promotore del premio previsto per la mini challenge.

Tra gli altri sponsor, **WELLA**, hair care del programma, ha permesso alle performer di essere sempre impeccabili con i loro capelli. Durante il programma Wella assegnerà anche il premio *Miss Simpatia*.

Infine **SANTERO**, sponsor beverage che con i suoi prodotti ha scandito i momenti di festa e break all'interno dello show.

Segui Drag Race Italia sui social:

FACEBOOK: www.facebook.com/dragraceitalia.official/

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/dragraceitalia.official/>

TWITTER: [@dragraceit_real](https://twitter.com/dragraceit_real)

TIKTOK: [@dragraceitalia.official](https://www.tiktok.com/@dragraceitalia.official)

Prodotto da Ballandi
Showrunner: Dimitri Cocciuti
Autori: Susanna Blättler, Yuri Grandone, Francesco Megalizzi
per Tommaso Zorzi: Gabriele Parpiglia
Regia di Marco Manes
Dop Marco Brindasso
Scene Francesco Mari
Produttori esecutivi: Claudio Tarquini per Ballandi

- **Discovery Italia:** Discovery Italia è leader nel real life entertainment con un portfolio multiplatforma di 13 canali e 4 servizi Ott, discovery+, Eurosport Player, GOLFTV e GCN+. I 9 canali free to air (NOVE, Real Time, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, HGTV – Home & Garden TV, K2 e Frisbee) e i 4 canali pay (Discovery Channel, Discovery Science Eurosport 1 ed Eurosport 2 disponibili su Sky) raggiungono una share complessiva che supera il 7% e raggiunge il 10% sul target commerciale. Dal gennaio 2017 Eurosport è ufficialmente la Casa dei Giochi Olimpici in Europa.
- **Ballandi:** Ballandi, da oltre 30 anni sinonimo di spettacoli originali e di qualità, ha ideato e prodotto eventi televisivi e format di successo con programmi campioni di ascolti come, tra gli altri, #ilpiugrandespettacolodopoilweekend di Fiorello, 125 milioni di caz..te di Adriano Celentano, Ballando con le stelle con Milly Carlucci, Ti Lascio una Canzone con Antonella Clerici e 50 Canzonissime con Carlo Conti. E ancora, Laura e Paola con Laura Pausini e Paola Cortellesi, Facciamo che io ero con Virginia Raffaele, Capitani Coraggiosi con Gianni Morandi e Claudio Baglioni, Andrea Bocelli Show con Elton John dal Colosseo e i premiati Casa Mika, Roberto Bolle – Danza con me, Via dei Matti Numero 0 di Stefano Bollani e Valentina Cenni. Grazie alla sua divisione “Ballandi Arts”, è inoltre conosciuta e stimata anche a livello internazionale per le sue produzioni documentaristiche di grande impatto, come Master of Photography, Artists in Love, Italian Season, Palmyra. Le offerte culturali di Ballandi hanno visto anche lo sbarco nelle sale cinematografiche, con prodotti come “Le ninfee di Monet” e “Frida – Viva la vida”.
- **About World of Wonder:** For nearly three decades, award-winning media company World of Wonder has introduced audiences to new worlds, talent and ideas that have shaped culture. A pioneer in both scripted and documentary formats across television, film and digital platforms, WOW’s prolific portfolio includes the global phenomenon, Emmy-award winning “RuPaul’s Drag Race” franchise (VH1/Logo/WOW Presents Plus), “Million Dollar Listing” LA & NY (Bravo), and “Big Freedia: Queen of Bounce” (Fuse.) WOW’s rich documentary filmmaking pedigree includes premiering seven projects at Sundance Film festival and numerous productions for networks including HBO, E!, BBC, and theatrical release through WOW Docs. Notable film projects include “Mapplethorpe: Look at the Pictures,” “Party Monster,” and “The Eyes of Tammy Faye.” World of Wonder has also created a substantial digital footprint with its owned-and-operated streaming service WOW Presents Plus and YouTube channel WOWPresents. The extended World of Wonder-verse includes music label World of Wonder Records, WOW Podcast Network, and the world’s largest drag culture convention RuPaul’s DragCon. Co-founders Randy Barbato and Fenton Bailey have been named to Variety’s Reality TV Impact Report, honored with the IDA Pioneer Award, named to Realscreen’s Global 100 list, and selected for the OUT100 list for their trailblazing work. World of Wonder creates out of a historic building/gallery space in the heart of Hollywood.

Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO: www.discoveryplus.it – INSTAGRAM: [@discoveryplusit](https://www.instagram.com/discoveryplusit) – TWITTER: [@discoveryplusit](https://twitter.com/discoveryplusit) – FACEBOOK: <http://www.facebook.com/discoveryplusIT>

Segui Drag Race Italia sui social:

FACEBOOK: www.facebook.com/dragraceitalia.official/

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/dragraceitalia.official/>

TWITTER: [@dragraceit_real](https://twitter.com/dragraceit_real)

TIKTOK: [@dragraceitalia.official](https://www.tiktok.com/@dragraceitalia.official)