



“COME UNA VOLTA - UN AMORE DA FAVOLA”

**UN VIAGGIO INDIETRO NEL TEMPO NEL NUOVO DATING SHOW IN COSTUME
SENZA SMARTPHONE E SOCIAL
IN ESCLUSIVA DAL 6 GENNAIO SOLO SU DISCOVERY+**

Dimenticate look da urlo, jeans e t-shirt alla moda, ma soprattutto dimenticate la tecnologia. E' questo l'incipit del rivoluzionario dating show **COME UNA VOLTA - UN AMORE DA FAVOLA dal 6 gennaio in esclusiva solo su discovery +**. Il primo programma che unisce le dinamiche del reality e del dating a quelle insolite di un viaggio nel tempo.

Il corteggiamento questa volta sarà senza smartphone e social media ma solo attraverso l'utilizzo del calamaio con delle lettere stile 800. I partecipanti, tutti ragazzi e ragazze tra i 20 ei 30 anni, dovranno abbandonare i loro abiti del ventunesimo secolo per infilarsi corsetti e doppiopetto e cimentarsi in camminate a cavallo, passeggiate tra le rose e doni di corteggiamento. Sarà più facile trovare l'amore facendo un passo indietro nel tempo?

“Come una volta- un amore da favola” è un vero e proprio **esperimento sociale**, in cui per 4 settimane 12 ragazzi “spogliati dei loro abiti moderni” si ritroveranno immersi nella magica atmosfera del 1821, e trasformati in perfetti principi e principesse. A guidare i concorrenti in questo viaggio ci saranno: l'educatrice sentimentale **Elisa Vianello**, psicologa e psicoterapeuta che insegnerà ai ragazzi come approcciarsi e come relazionarsi tra loro; il Maestro di Cerimonie **Nicolay Selikovsky**, un mix tra conduttore e cupido, figura centrale che seguirà i ragazzi e le ragazze durante appuntamenti e balli, e per le varie coreografie e passi di danza il maestro di ballo **Emanuele Pironti**. I due mentori: il precettore **Massimo Da Cepparello**, un tutor per i ragazzi e punto di riferimento principale per il gruppo. Infine **Laura Pranzetti Lombardini**, l'istruttrice per il gruppo delle ragazze.

Ragazzi e ragazze oltre ad imparare a parlare in maniera elegante, conoscere le buone maniere e rispettare le rigide regole per diventare “damigelle a modo” e “perfetti gentiluomini”, dovranno affrontare un percorso interiore di crescita personale, coltivando il rispetto, l'inclusione e la diversità.

A scandire la vita nel Palazzo - Castello Reale di Govone (patrimonio mondiale dell'umanità, Unesco) - in ogni puntata ci sarà un appuntamento fisso, ovvero la festa da ballo, durante il

quale i concorrenti dovranno aprire il cuore e confessare i propri sentimenti al loro amato o amata. I cuori più duri - e troppo legati all'età moderna - invece resteranno single.

Trascorse le 4 settimane tra gare di equitazione, feste da ballo, scritture poetiche e letture appropriate, i ragazzi si approprieranno nuovamente di abiti e soprattutto di smartphone e per la prima volta si mostreranno l'uno all'altra nella loro veste contemporanea.

LE DAMIGELLE/MESDEMOISELLES: Aurora, Clelia, Gabriela, Glenda, Matilda, Sofia.

I GENTILUOMINI/ MESSIEURS: Cristiano, Davide, Joseph, Riccardo, Rocco, Ruben.

“COME UNA VOLTA - UN AMORE DA FAVOLA” (6X60), prodotto da Casta Diva per Discovery sarà disponibile in esclusiva solo su **discovery+ dal 6 gennaio 2022. L'hashtag ufficiale è **#comeunavoltaunamoredafavola**.**

Twitter ufficio stampa: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO: www.discoveryplus.it – INSTAGRAM: [@discoveryplusit](https://www.instagram.com/discoveryplusit) – TWITTER: [@discoveryplusIT](https://twitter.com/discoveryplusIT) – FACEBOOK: <http://www.facebook.com/discoveryplusIT>

Per ulteriori informazioni:

Gianluca Capaldo gianluca_capaldo@discovery.com

Monica Iovanni - MNcomm - monica.iovanni@mncomm.it

Tatum Bartoli - MNcomm - tatum.bartoli@mncomm.it