

A GENNAIO VOLANO GLI ASCOLTI DEI CANALI KIDS DI DISCOVERY ITALIA

- ✓ **Discovery 1° editore kids sui target 4-14 anni (8% di share) e 4-10 anni (10% di share)**
- ✓ **Discovery registra la crescita più alta rispetto a gennaio 2021 fra gli editori kids (+11% di share sul target 4-14 anni e +6% sui 4-10 anni)**
- ✓ **Performance record per K2 (4,2% di share sui bambini 4-14 anni, +32% vs gennaio 2021)**

Milano, 03 febbraio 2022 - A gennaio volano gli ascolti dei **canali kids di Discovery Italia, K2 e Frisbee**, che registrano performance record. Il gruppo Discovery chiude il mese come **#1 editore kids sul target 4-14 anni** con l'**8%** di share (+11% vs gennaio 2021) e **sul target 4-10 anni con il 10%** di share (+6% vs gennaio 2021), mentre si attesta quale **#1 editore commerciale sul totale individui 3+** con l'**1% di share (+4% vs gennaio 2021)**.

A trainare il successo del portfolio kids, valorizzato commercialmente grazie alla raccolta curata da **PRS Mediagroup**, è la performance record di **K2 (canale 41)** che registra a gennaio il **4,2%** di share sul target bambini **4-14 anni (+32% vs gennaio 2021)**, risultando il **canale kids che segna la crescita più alta anno su anno** e diventando il **canale leader sui maschi 4-14 anni con il 4,9%** di share e sui **maschi 4-10 anni con il 6%** di share. Inoltre, K2 è l'**unico canale kids commerciale a registrare un incremento anche in termini di ascolto (31.000 telespettatori, +21% vs gennaio 2021)**. Da segnalare i risultati dei titoli più amati del canale: **A tutto reality: le origini** e i nuovi episodi di **Alvin!!! And the Chipmunks** che hanno registrato episodi con picchi di **100.000 telespettatori 4-14 anni**.

Ottimi ascolti anche per **Frisbee (canale 44)** che a gennaio si attesta quale **#1 canale kids commerciale sul totale individui 3+ (0,6% di share)** e **sulle femmine 4-10 anni con il 5,4%** di share. Il pillar del canale **Curioso come George** e la nuova serie **Dinocity**, hanno ottenuto i valori più alti del mese, raggiungendo rispettivamente picchi di **90.000 e 80.000 telespettatori 4-14 anni**.

Per ulteriori informazioni:

Adriano Baioni - Communication Director adriano_baioni@discovery.com

Daniela Capra – Communication Senior Executive daniela_capra@discovery.com