

Real Time

*In occasione della Giornata internazionale della donna*  
**REAL TIME LANCIA UNA CAMPAGNA PER CELEBRARE LE  
DONNE OGNI GIORNO**

*La campagna multisoggetto vede protagoniste Katia Follesa, Benedetta Parodi, Csaba dalla Zorza, Clelia d'Onofrio e Imma Polese, illustrate da Elisa Falchini*

Milano, 08 marzo 2022 – REAL TIME, da sempre al fianco di tutte le donne, in occasione della *Giornata internazionale della donna*, dedica loro una campagna multisoggetto, firmata **Discovery Creative**, che vede protagoniste **Katia Follesa, Benedetta Parodi, Csaba dalla Zorza, Clelia d'Onofrio e Imma Polese**, volti femminili fra i più amati del canale, in un'inedita versione illustrata.

Per Real Time la *Giornata internazionale della donna* non si esaurisce l'8 marzo, ma le donne, tutte le donne, **Real Time le celebra ogni giorno sui propri schermi**, raccontando le loro storie più diverse, le loro passioni, le loro fragilità, perchè tutte si sentano sempre rappresentate.

Ed è proprio a partire da questo impegno del canale che prende vita la creatività della campagna, declinata in **5 soggetti** che vedranno **Katia Follesa, Benedetta Parodi, Csaba dalla Zorza, Clelia d'Onofrio e Imma Polese** ritratte nelle illustrazioni di [Elisa Falchini](#), talentuosa illustratrice emergente, ognuna accompagnata da una dedica speciale per tutte le donne, giocata con ironia su rimandi ai diversi ruoli delle protagoniste nei rispettivi show e **un soggetto corale** con un augurio finale: "**A chi festeggia l'8 marzo ogni giorno - Buona Festa della donna**", che invita a celebrare le donne sempre, non soltanto un giorno all'anno.

**La campagna sarà on air su Real Time dal 7 marzo**, nella declinazione dei soggetti singoli in bumper da 10" e 5" trasmessi in rotazione per una settimana. Inoltre, dal 7 al 13 marzo sarà prevista una presenza **digital out-of-home** a Milano, Roma, Napoli e Torino. La campagna verrà promossa anche **sui canali social ufficiali di Real Time**.

**We Look Around** è partner dell'intero progetto. La pianificazione è a cura di **Wavemaker**.

**Per ulteriori informazioni:**

Adriano Baioni | Communication Director | E-mail: [adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)

Daniela Capra | Communication Senior Executive | E-mail: [daniela\\_capra@discovery.com](mailto:daniela_capra@discovery.com)

[www.discovery-italia.it](http://www.discovery-italia.it) | [@DiscoveryItalia](https://www.instagram.com/DiscoveryItalia)