



COMPANY PROFILE

Discovery Italia, parte del gruppo Discovery, leader nel real life entertainment a livello globale, è la media company che con la sua offerta di intrattenimento originale nei contenuti e nel linguaggio, attira un pubblico sempre più ampio. Grazie al coraggio di osare, al desiderio di ricercare e produrre contenuti innovativi, **Discovery Italia ha dato vita a un ecosistema unico e integrato, con brand multiplatforma molto forti e contenuti al passo con il Paese che cambia.**

Oggi l'offerta di Discovery Italia si compone di un portfolio di 12 canali multiplatforma: 9 free (**Real Time, NOVE, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, HGTV – Home & Garden TV, K2 e Frisbee**), 3 pay (**Discovery Channel, Eurosport 1 ed Eurosport 2**) e 4 servizi OTT: il nuovo servizio streaming globale **discovery+**, **Eurosport Player**, **GOLFTV** e **GCN+**. Il gruppo ha progressivamente stretto importanti partnership di distribuzione con le più importanti aziende di tlc, diventando un soggetto sempre più rilevante nel mercato dei media.

Nel corso degli anni, inoltre, è cresciuta l'importanza delle produzioni originali, sia da un punto di vista numerico sia in termini di creatività, con l'Italia sempre più protagonista e benchmark d'eccellenza all'interno del gruppo. Importante anche la presenza sui social, con oltre 14 milioni di fan e follower sulle diverse pagine social.

In Italia Discovery ha il suo quartier generale a Milano. Complessivamente sono circa 350 i dipendenti e collaboratori, di cui più del 50% donne e con un'età media di 35 anni.

Sito corporate: www.discovery-italia.it

Account Twitter Ufficiale: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)