



DISCOVERY MEDIA BRAND SOLUTIONS PRESENTA

“CHE CASA! CHE AFFARE!”

BRANDED CONTENT IN COLLABORAZIONE CON RE/MAX IN ONDA SU

HGTV – HOME & GARDEN TV

PROTAGONISTA DIEGO THOMAS

Milano, 22 aprile 2022 - **Discovery Media Brand Solutions** presenta “**CHE CASA! CHE AFFARE!**” (8 episodi da 30’), un progetto di branded entertainment, on air dal **26 aprile, ogni martedì alle 22:00** su **HGTV – HOME & GARDEN TV** (Canale 56) - e disponibile anche su **discovery+** . “**CHE CASA! CHE AFFARE!**” – ideato e realizzato da **PRODOTTO, FATTORI DI VIDEOEVOLUZIONE** per *Discovery Italia*, in partnership con **RE/MAX Italia**, uno dei principali franchisor immobiliari a livello globale – è un factual-game show, condotto da **DIEGO THOMAS**, architetto, esperto di interior design e volto amato di Real Time, che in ogni puntata vede protagonista un acquirente, affidatosi ad un consulente immobiliare, intenzionato a vendere la propria casa per comprarne una nuova per soddisfare le sue nuove esigenze abitative.

In ogni episodio di “**CHE CASA! CHE AFFARE!**”, **Diego Thomas** incontrerà dei potenziali acquirenti in giro per l’Italia – a Milano, Padova, Bologna, Roma, Bari, Como e nella provincia di Pisa - con il desiderio di cambiare i propri spazi, che **si rivolgono alle agenzie del network RE/MAX** per vendere la propria abitazione e acquistarne una nuova. Diego avrà il compito di aiutare i clienti confermando le loro scelte oppure **orientandoli** diversamente, affinché possano selezionare il migliore immobile.

Preso in consegna la casa da vendere e alla ricerca della migliore proposta d’acquisto, il consulente RE/MAX, dopo aver ascoltato le singole esigenze dell’acquirente e dopo avergli mostrato diverse soluzioni, arriverà a selezionare 2 abitazioni tra cui scegliere quella da acquistare. Grazie ai suggerimenti e consigli di Diego Thomas, per ciascuna proposta saranno messi in risalto i plus e i minus così che l’acquirente possa valutarle al meglio, in vista della scelta finale. Se verrà indovinata la differenza di prezzo fra il valore della propria abitazione in vendita e la casa scelta da acquistare, verrà messo in palio un buono da 1000 euro da spendere per l’acquisto dell’arredo della nuova casa.

RE/MAX è presente in Italia da 25 anni, e si è distinta nel panorama dei gruppi immobiliari in franchising in termini di velocità di crescita ed espansione sul territorio nazionale.