

AL VIA UN'EDIZIONE SEMPRE PIU' RICCA ED AVVINCENTE DEL ROLAND GARROS LIVE E IN ESCLUSIVA SU DISCOVERY+ ED EUROSPORT

- Da domenica 22 maggio alla finale maschile del 5 giugno, **tutti gli 886 match del Roland-Garros LIVE su discovery+** e solo su TimVision i migliori match del torneo in 4K
 - Ogni giorno dalle 11:00, su **Eurosport 1** i **match più importanti del programma** e su **Eurosport 2** le **partite degli italiani**
- Al commento del Roland Garros, in esclusiva per Warner Bros. Discovery Sports, una squadra di ex-campioni tra cui **Chris Evert, Roberta Vinci, John McEnroe e Mats Wilander**
 - **Matteo Berrettini è Brand Ambassador di discovery+** per il torneo parigino



Da domenica 22 maggio il Roland Garros è LIVE su tutte le piattaforme di Warner Bros. Discovery (Getty)

Milano, 19 maggio 2022 – **Il Roland Garros è in diretta integrale ed esclusiva discovery+**. Da domenica 22 maggio alla finale maschile del 5 giugno, **su Eurosport 1** le **partite di cartello** e **su Eurosport 2** i **match italiani** con **Roberta Vinci** volto nostrano di una grande squadra di ex-campioni e oggi volti di Warner Bros. Discovery Sports come **Chris Evert, Barbara Schett, Alex Corretja, Tim Henman, John McEnroe e Mats Wilander**.

Il Roland Garros 2022 sarà il primo torneo di tennis prodotto e trasmesso nell'ambito del nuovo accordo pluriennale che lega Warner Bros. Discovery Sports alla Fédération Française de Tennis (FFT), **nel solco della tradizione di Eurosport canale dello Slam francese fin dal 1989.**

Una Slam Experience “senza precedenti” che comprende long-form series, nuovi short-format, **notizie, analisi, highlights e reportage in tempo reale sul sito di Eurosport** per rendere Warner Bros. Discovery Sports la destinazione esclusiva per tutti gli appassionati di tennis.

Solo su discovery+ infatti **tutti gli 886 match del Roland Garros** - singolari e doppi maschili e femminile, doppio misto, wheelchair e legends doubles - **saranno disponibili live e on-demand** per non perdersi uno scambio dai campi del Bois de Boulogne. Inoltre, **su TimVision le migliori partite del torneo saranno in 4K.**

Una squadra di ex-campioni tennis analizzerà il Roland Garros in esclusiva su canali e piattaforme di Warner Bros. Discovery e per tutta la durata del torneo: gli ex-top ten **Barbara Schett e Tim Henman** dallo studio Cube di Eurosport con le interviste in realtà aumentata ai protagonisti del torneo e i collegamenti con Chris Evert 7 volte regina di Parigi; mentre il 7 volte vincitore Slam **Mats Wilander** - nel 40° anniversario del suo primo titolo al Roland Garros - sarà inviato a Parigi, affiancato da **John McEnroe** ed **Alex Corretja**.

Per l'Italia, **Roberta Vinci** farà parte della squadra di commentatori - capitanati da Barbara Rossi, Jacopo Lo Monaco e Federico Ferrero - e sarà protagonista con Lo Monaco e Simone Eterno di **Tennis 360 (Facebook Live e sul sito di Eurosport Italia)** per l'analisi di tutti i temi del giorno dai campi del Roland Garros.

Ma le novità per il nostro Paese non finiscono qui: **Matteo Berrettini, infatti, è protagonista di una campagna marketing che lo vede Brand Ambassador di discovery+ per l'Italia.** Fermo ai box per infortunio, il tennista italiano “suggerisce” a tutti gli appassionati come seguire lo Slam parigino su discovery+ senza perdere nemmeno uno scambio.

Ad arricchire l'offerta tante altre nuove iniziative: Alize Lim, che ha debuttato sugli schermi di Warner Bros. Discovery Sports durante l'Australian Open, sarà nella “sua” Parigi per riportare l'atmosfera che si respira in città e condurrà un **programma quotidiano ogni mattina alle 10:30 - Alize in Paris**, da domenica 22 maggio - per presentare l'order of play.

Il numero 8 del ranking ATP **Casper Ruud** offrirà **il suo sguardo esclusivo da dietro le quinte del Bois de Boulogne in Ruud Talk**, disponibile sulle piattaforme digitali di Eurosport insieme alle rubriche *Players' Voice, My Social Network, Entourage, New Kids on the Block* e *My Playlist*, le interviste ai protagonisti del torneo e gli highlights dei match a pochi minuti dal match-point.



discovery+ è disponibile anche su TimVision e Prime Video Channels. I canali Eurosport sono visibili su Sky, NOW e Dazn

UFFICIO STAMPA DAO
+ 39 02 40703019
Francesca Ramasso
francesca.ramasso@daospa.eu

Fabio Disingrini
fabio.disingrini@daospa.eu

UFFICIO STAMPA WARNER BROS. DISCOVERY
Adriano Baioni,
Warner Bros. Discovery Communication Director
adriano_baioni@discovery.com

Gabriella Gadoni
Eurosport Communication Executive
gabriella_gadoni@discovery.com