



## ALESSANDRO ARAIMO NOMINATO GENERAL MANAGER SUD EUROPA WARNER BROS. DISCOVERY

**Milano, 8 giugno 2022** - Warner Bros. Discovery ha annunciato oggi la nomina di Alessandro Araimo a General Manager Sud Europa di Warner Bros. Discovery, a riporto di Priya Dogra, President e Managing Director, EMEA (esclusa Polonia).

In questo ruolo Araimo avrà la responsabilità nella Region dell'intero business Warner Bros. Discovery lavorando in stretto coordinamento con il gruppo sulle funzioni globali: Streaming, Sport, US Programming e Studio, sviluppando strategie specifiche locali per contribuire alla crescita. Le attività includono i canali free to air e pay, così come il marketing e la valorizzazione dei contenuti US attraverso tutte le linee di business come sale cinematografiche, licensing, consumer products, games e home entertainment. Araimo nel ruolo di General Manager Sud Europa avrà la responsabilità su Italia, Spagna e Portogallo.

**Priya Dogra**, ha affermato: *"Alessandro ha una profonda conoscenza della regione Sud Europea essendo stato responsabile del business di Discovery in questi Paesi per molti anni. Porta con sé una profonda passione per i brand e i contenuti del nuovo gruppo e sono certa che sarà una forza trainante per il successo in Italia, Spagna e Portogallo".*

**Alessandro Araimo** ha aggiunto: *"Sono onorato di far parte di questo straordinario team e non vedo l'ora di dare il mio contributo per la crescita dell'azienda. Warner Bros. Discovery si contraddistingue per la sua straordinaria creatività e vision, per i suoi incredibili brand e per uno storytelling unico. Sono davvero impaziente di iniziare nel mio nuovo ruolo"*

Nel recente passato Araimo ha ricoperto il ruolo di Amministratore Delegato di Discovery Italia per cinque anni. E' entrato nel gruppo circa dieci anni fa, contribuendo a far di Discovery il terzo editore nazionale per share in Italia, grazie tra l'altro ai lanci dei canali NOVE - primo generalista del gruppo - MotorTrend e HGTV - Home & Garden TV, al rilancio di Food Network, in seguito all'acquisizione internazionale di Scripps Networks Interactive. Araimo ha anche svolto un ruolo di primo piano nell'accordo che ha visto Discovery diventare il principale fornitore di contenuti di Dkiss in Spagna. Nel suo ruolo ha inoltre contribuito a rafforzare l'offerta di Eurosport con l'acquisizione di importanti diritti locali, ha lanciato nel nostro Paese gli Ott del gruppo (Eurosport Player, Dplay e infine discovery+) e ha stretto importanti accordi con telco e altri operatori per ampliare la distribuzione dei contenuti e dei canali del portfolio.

Araimo è membro del consiglio di amministrazione di Auditel e vicepresidente di Confindustria Radio TV. Fa parte del board dell'American Chamber of Commerce in Italia ed è membro dell'Accademia Italiana del Cinema e giurato dei David di Donatello.

**-ENDS-**

## **About Warner Bros. Discovery**

Warner Bros. Discovery (NASDAQ: WBD) is a leading global media and entertainment company that creates and distributes the world's most differentiated and comprehensive portfolio of content and brands across television, film and streaming. Available in more than 220 countries and territories, and in 50 different languages, Warner Bros. Discovery inspires, informs and entertains audiences around the world through its iconic brands and products, including: Discovery Channel, discovery+, CNN, DC, Eurosport, HBO, HBO Max, HGTV, Food Network, OWN, Investigation Discovery, TLC, Magnolia Network, TNT, TBS, truTV, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel, Warner Bros. Pictures, Warner Bros. Television, WB Games, New Line Cinema, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies, Discovery en Spanish, Hogar de HGTV, among others. More information: [www.wbd.com](http://www.wbd.com).

## **Press Contact**

Adriano Baioni

E: [Adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:Adriano_baioni@discovery.com)

M: +39.3401015346