



SKY E WARNER BROS. DISCOVERY RAFFORZANO LA LORO PARTNERSHIP IN ITALIA

L'app discovery+ arriva su Sky Q

Gli abbonati Sky Q potranno avere l'intrattenimento di discovery+ senza costi aggiuntivi per 12 mesi, grazie a Sky Extra

Milano, 29 giugno 2022 - Sky e Warner Bros. Discovery annunciano un nuovo accordo che rafforza la loro partnership pluriennale e porta da domani 30 giugno l'app discovery+ su Sky Q, in aggiunta ai canali free e pay – Discovery Channel, Eurosport 1, Eurosport 2 - e ai contenuti on demand del gruppo Warner Bros. Discovery già presenti sulla piattaforma Sky. In questo modo, Sky Q si conferma il punto di riferimento per chi vuole avere, in un unico posto, tutti i migliori contenuti Sky e quelli delle principali app in streaming - oltre a un'esperienza di visione unica e coinvolgente - e Warner Bros. Discovery allarga ulteriormente la diffusione di discovery+ a una delle più evolute piattaforme presenti in Italia.

Con questo accordo **gli abbonati Sky con Sky Q** - via satellite o via internet - potranno accedere a discovery+ direttamente dalla sezione App o con il controllo vocale e trovare una selezione di contenuti discovery+ direttamente nella Home di Q. Inoltre, grazie a Sky Extra, gli abbonati Sky Q potranno aderire al piano **“Intrattenimento con pubblicità” di discovery+ per i primi 12 mesi senza costi aggiuntivi** sul proprio abbonamento Sky.

Tanti gli show originali presenti e in arrivo su discovery+: dal nuovissimo *Tailor Made - Chi ha la stoffa?* con Tommaso Zorzi (disponibile dal 28 giugno) all'attesa nuova stagione di *Bake Off Italia* (in arrivo il 26 agosto), passando per la nuova edizione di *Matrimonio a Prima Vista* (dal 15 luglio), i programmi di genere crime, i documentari fino agli show del wrestling, che tornano a essere disponibili per gli abbonati Sky. Tutti contenuti che si affiancano al già ricco intrattenimento di **Sky**

con le nuove stagioni dei titoli **Sky Original** *Bruno Barbieri – 4 Hotel* (dal 30 giugno su Sky Uno e on demand) e *Paola Marella – Un sogno in affitto* (dal 3 luglio su Sky Uno e on demand).

Andrea Duilio, Amministratore Delegato di Sky Italia, commenta: *“Siamo molto soddisfatti di questo nuovo accordo con Warner Bros. Discovery, che consolida la nostra collaborazione in Italia e conferma ancora una volta come Sky sia il partner di eccellenza per i principali produttori di contenuti. La nostra strategia di aggregazione delle principali app in streaming su Sky Q fa così un ulteriore passo avanti. Tutto questo arricchisce ulteriormente la scelta di contenuti di qualità per i nostri abbonati che, oltre alle produzioni Sky Original sempre molto apprezzate, possono ora trovare su Sky Q anche i tanti show firmati discovery+, con un’esperienza di visione davvero straordinaria”.*

Alessandro Araimo, General Manager Southern Europe Warner Bros. Discovery, commenta: *“Sky è un partner storico per il nostro gruppo e siamo lieti di estendere la collaborazione in un mercato chiave come quello italiano. I contenuti del gruppo Warner Bros. Discovery sono un asset fondamentale per proporsi al mercato con un’offerta davvero variegata, grazie alla loro originalità e alla costante capacità di rinnovarsi. L’approdo di discovery+ su Sky Q rafforza la nostra strategia di essere presenti su tutte le principali piattaforme, offrendo agli abbonati la miglior esperienza possibile.”*

L’offerta che consente di avere l’intrattenimento di discovery+ senza costi aggiuntivi per i primi 12 mesi è disponibile anche per gli abbonati Sky Q che sono già in possesso di un account discovery+. Si potrà attivare l’offerta aprendo l’app discovery+ su Sky Q, selezionando la voce “Attiva l’offerta di Sky” e seguendo le istruzioni. Per fruire del servizio discovery+ sarà poi necessario inserire le credenziali dell’account discovery+ creato o associato in fase di attivazione dell’offerta.

Per ulteriori informazioni:

Gianluca Rumori
Head of Corporate Communication
gianluca.rumori@skytv.it

Adriano Baioni
Communications Director Warner Bros Discovery
adriano_baioni@discovery.com