



## WARNER BROS. DISCOVERY: ALESSANDRO ARAIMO ANNUNCIA IL LEADERSHIP TEAM DELLA REGION SOUTHERN EUROPE

Milano, Madrid, 29 luglio 2022 – Dopo la nomina dello scorso giugno a **General Manager Warner Bros. Discovery Southern Europe, Alessandro Araimo** annuncia la squadra di manager a suo diretto riporto che guiderà il business in Italia & Iberia.

**Alessandro Araimo** ha affermato: *“In queste settimane ho lavorato alla definizione della strategia e del leadership team che guiderà il nostro business in Italia e Iberia, incontrando tutti i dipartimenti e ammirando una volta di più le straordinarie qualità, il talento, la creatività e la dedizione delle persone che fanno parte del nostro gruppo. Oggi sono lieto di annunciare i manager che, insieme ai rispettivi team, mi affiancheranno per sostenere e far crescere le attività di Warner Bros. Discovery nella nostra Region”*

La nuova organizzazione, effettiva da oggi e **con responsabilità su Italia & Iberia**, è composta da:

**Laura Carafoli, SVP TV Networks & Digital Local Production**, con la responsabilità di gestire l’ampio portfolio televisivo free e pay del gruppo e le produzioni locali TV e digital

**Fabrizio Ioli, SVP Consumer Product, Retail & Physical Home Entertainment**, a cui fanno capo tutte le attività relative ai prodotti di consumo, al retail e l’home entertainment su supporti fisici

**Massimo Ghedini, GVP Adsales & Sponsorship**, con la responsabilità della concessionaria di pubblicità, di tutti i ricavi advertising e dello sviluppo delle attività di sponsorship

**Marcello Dolores, GVP Legal**, che aggiunge alle sue attuali responsabilità legali e regolatorie, le attività di business development, sport e gestione delle joint ventures.

**Carlos Prada, VP Studios Theatrical Production & Distribution**, a cui sono affidate le attività di produzione locale e distribuzione del business relativo a Studios e sale cinematografiche

**Angel Yllera, VP Affiliates, Content Licensing, Digital Home Entertainment**, con la responsabilità di far crescere e implementare le attività di distribuzione di contenuti, canali e piattaforme digitali con i partner del gruppo, il business del content licensing e il digital home entertainment

**Andrea Vidoni, VP Marketing & Consumer PR**, a cui sono affidate tutte le attività di marketing e quelle destinate al mondo consumer

**Adriano Baioni, Senior Director Communications**, a cui fanno capo le attività di comunicazione corporate e consumer

**Cristina Cattaneo, Senior Director Insight & Research**, con la responsabilità di gestire il dipartimento che si occupa di ricerche e elaborazione dei dati

Contatti

Adriano Baioni - Senior Director Communications - Italy & Iberia  
[adriano\\_baioni@discovery.com](mailto:adriano_baioni@discovery.com)