



SPECIFICHE TECNICHE ADDRESSABLE TV 2022



INDEX

1	General info & Deadline
2	ADV Formats
3	Interattività
4	Tracciamenti
5	Safe Area
6	Template
7	Quick Recap

GENERAL INFO & DEADLINE

Creatività già finalizzate dal cliente

Consegna 2gg lavorativi prima dell'on air



- Aggiungere la scritta "Pubblicità" su tutti gli Adv Format
- Consegnare tramite wetransfer e per video consegnati tramite provider (Adstream, Peach) comunicare il clock number

Creatività template realizzate da Warner Bros. Discovery

Consegna 5gg lavorativi prima dell'on air



Materiali da consegnare:

- Indicazione sul Layout scelto
- Creatività, testi, loghi e sfondi da inserire (vedi pagina 10)
- Font da utilizzare

Creatività custom realizzate da Warner Bros. Discovery

Consegna da 7 a 10 gg lavorativi prima dell'on air



Materiali da consegnare:

- Brief con descrizione del risultato finale che si intende ottenere
- Creatività, testi, loghi e sfondi da inserire
- Font da utilizzare
- Dettagli su posizionamento di immagini e testi

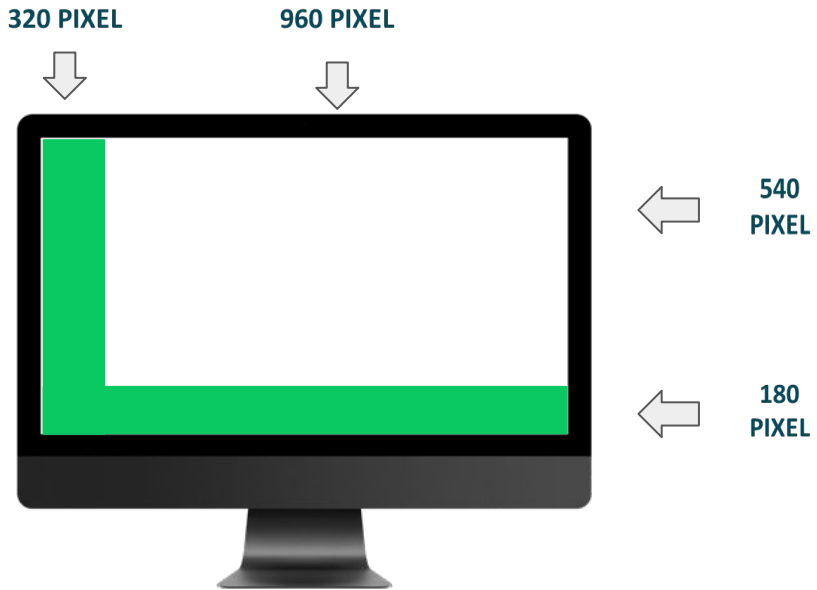
ADV FORMAT/INTERATTIVITA' realizzati da Warner Bros. Discovery:

- Lanner
- Overlay & Freestyle
- Big Board
- Maxi Board
- Landing Page
- Minisiti

Tutti gli ADV Format possono essere interattivi (Avere una CTA che permette all'utente di atterrare su un'interattività)

E' possibile inserire un QR Code in tutti i Formati e in tutte le Interattività

ADV FORMATS: LANNER



Formato che utilizza l'intera dimensione dello schermo attraverso una cornice a L (L-shape)

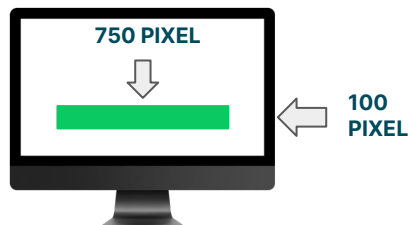
Durata di 15 secondi nel corso del programma TV.
Occupi quasi il 40% della superficie dello schermo, parallelamente il programma TV trasmesso sarà oggetto di resize in proporzione.

DIMENSIONE	Tot: 1280x720 \\ Pixel L esterna: 320x180; Pixel L interna: 960x540
FORMATO	PNG; JPG
PESO MAX.	500 KB
INTERATTIVITA'	Se prevista: inserire una CTA su cui l'utente possa cliccare per visualizzare l'interattività es. "PREMI OK"



ADV FORMATS

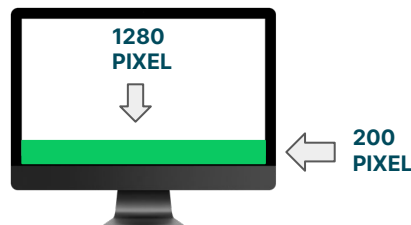
MAXI BOARD



Elevator nella parte inferiore e centrale dello schermo

Durata di 15 secondi nel corso del programma TV, la cui parte inferiore viene coperta parzialmente

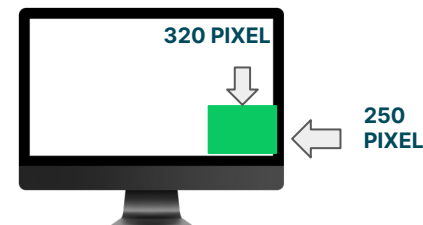
BIG BOARD



Elevator nella la parte inferiore dello schermo

Durata di 15 secondi nel corso del programma, la cui parte inferiore viene coperta interamente. Il formato occupa oltre il 35% della superficie dello schermo

OVERLAY & FREESTYLE



Elevator in basso a destra

Durata di 15 secondi nel corso del programma TV, la cui parte inferiore viene coperta parzialmente in basso a destra. Il freestyle permette la creazione di formati

DIMENSIONI	750x100 bottom, dimensioni colonne e righe come da esempio	1280x200 bottom, dimensioni colonne e righe come da esempio	320x250 bottom, dimensioni colonne e righe come da esempio
FORMATO	PNG, JPG	PNG, JPG	PNG, JPG
PESO MAX.	500 KB	500 KB	500 KB
INTERATTIVITA'	Se prevista: inserire una CTA su cui l'utente possa cliccare per visualizzare l'interattività Es. "PREMI OK"	Se prevista: inserire una CTA su cui l'utente possa cliccare per visualizzare l'interattività Es. "PREMI OK"	Se prevista: inserire una CTA su cui l'utente possa cliccare per visualizzare l'interattività Es. "PREMI OK"

INTERATTIVITA'

Si accede alle Interattività cliccando sulla CTA presente sull'Adv Format

CLICK TO VIDEO



Attivazione di un contenuto video full screen, senza vincoli o limiti di durata

CLICK TO BRANDED VIDEO



Attivazione di un contenuto video all'interno di una cornice brandizzata e personalizzata

MINISITO



E' composto da più pagine. Può prevedere un click to video al suo interno. Non si può legare ad una URL

LANDING PAGE

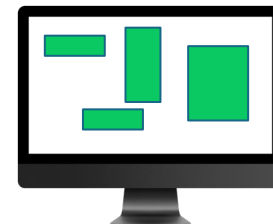


Immagine statica full screen. Può prevedere un click to video al suo interno. Non si può legare ad una URL

DIMENSIONI	1280x720 Full screen	Background: 1280x720 Video: 940x528	1280x720 Full screen	1280x720 Full screen
FORMATO	MP4 (H.264/AAC)	MP4 (H.264/AAC)	PNG; JPG	PNG; JPG
PESO MAX.	5 MB	5 MB	300 KB per singola slide	500 KB
NUM. SLIDE	\\	\\	\\	1 (Singola slide)

TRACCIAMENTI

KPI TRACCIATI	Impression deliverate; click to Lanner
TIPOLOGIA TRACKING	1x1 Pixel
POSIZIONAMENTO	E' applicabile a tutti i Formati ADV: Lanner, Maxi board; Big board; Overlay; Freestyle
ESEMPIO	<code></code>

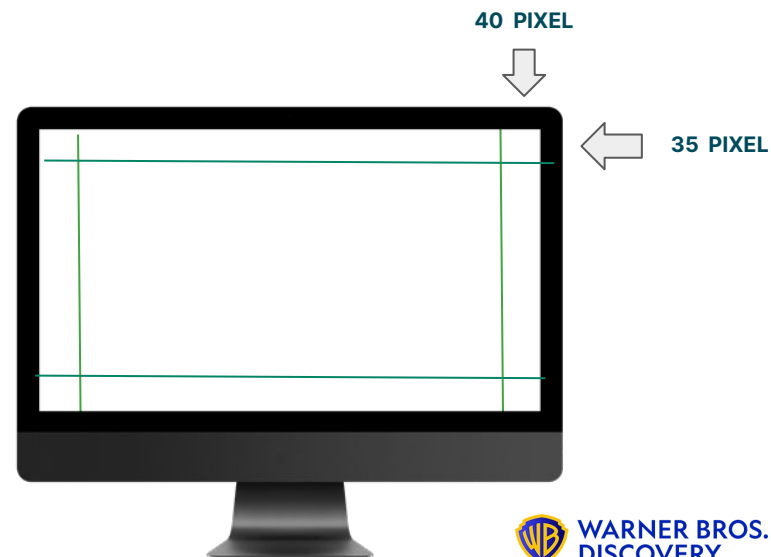
SAFE AREA

Delimita la superficie all'interno della quale devono rientrare i principali componenti della creatività

Rispettando la safe area la creatività viene visualizzata interamente, a prescindere dal dispositivo su cui viene trasmesso.

DIMENSIONI

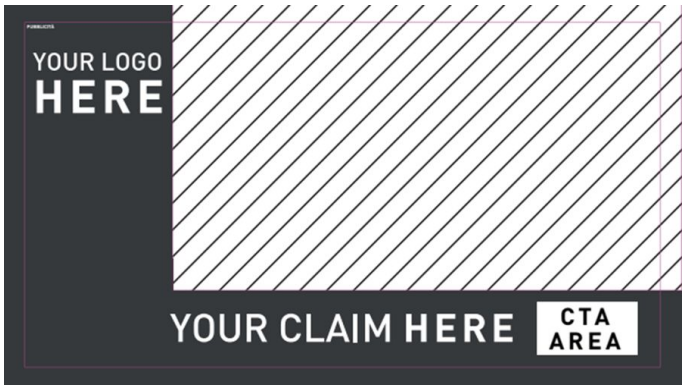
Margini verticali (a dx e sx): 40 pixel
Margini orizzontali (In basso e in alto): 35 pixel



TEMPLATE

LANNER


LAYOUT 1





LAYOUT 2



 Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background

 Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)

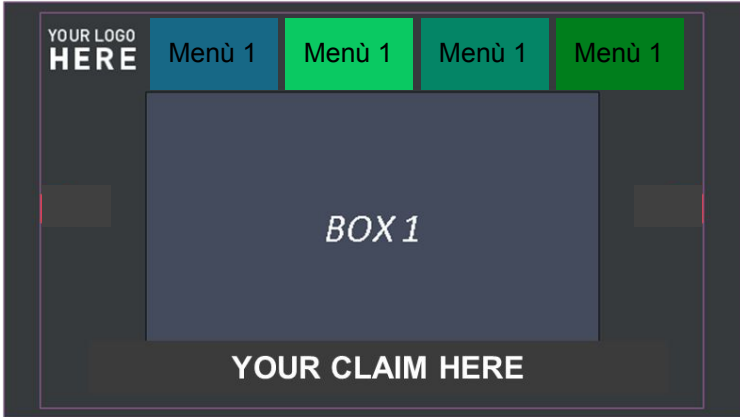
  Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background

 Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)

TEMPLATE

MINISITI

LAYOUT 1



Area riservata alla voce menu

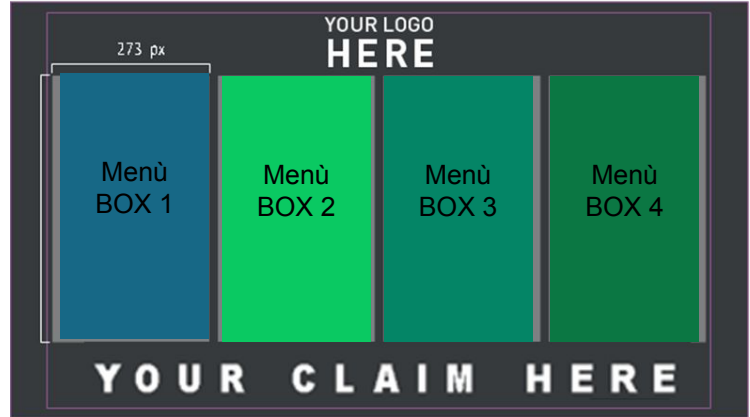


Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background



Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)

LAYOUT 2



Area riservata alla voce menu



Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background



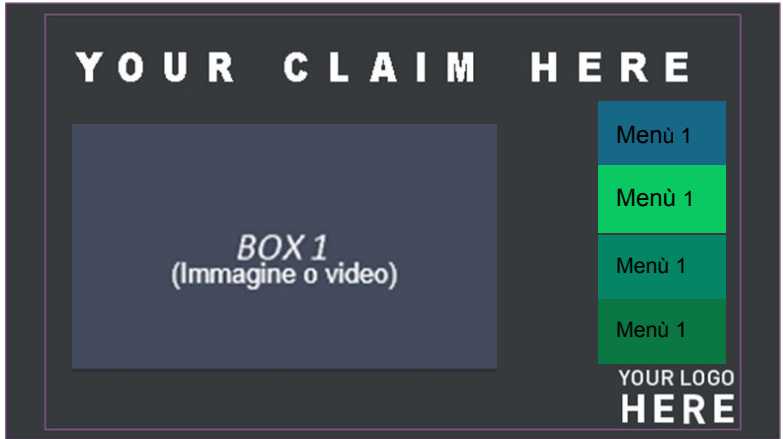
Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)



TEMPLATE

MINISITI

LAYOUT 1



Area riservata alla voce menu

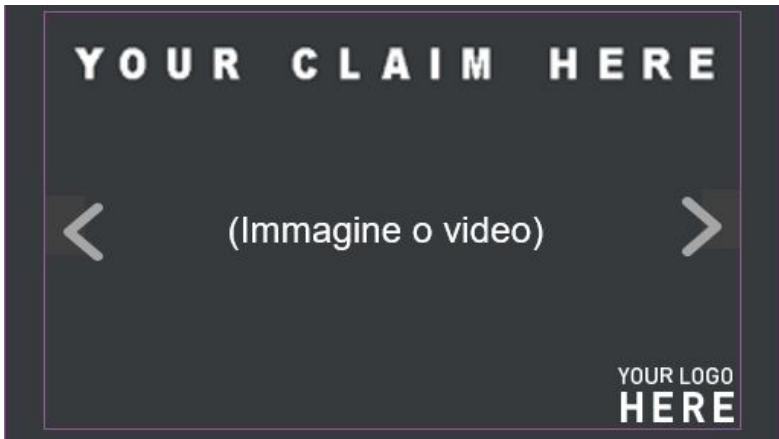


Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background



Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)

LAYOUT 2



Area riservata a elementi grafici, fotografie, immagini di background



Safe Area: 40 pixel margini verticali (a dx e a sx); 35 pixel margini orizzontali (in basso e in alto)



TEMPLATE

ELEMENTI DA CONSEGNARE

ELEMENTI	FORMATO/DIMENSIONI
LOGO	Inviare logo e guideline sul suo utilizzo. .Ai / .PDF / .EPS / .SVG / .PNG (lato corto maggiore di 700px)
IMMAGINI DI BACKGROUND	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione. Dimensione minima 1280×720 px .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF
ELEMENTI GRAFICI	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione. .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF / .PSD / .TIFF / .Ai / .Idml
IMMAGINI PER BOX MINISITO_LAYOUT 2	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione 273× 461 px
IMMAGINI PER LANNER_LAYOUT 2	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione. Dimensione minima 115×193 px .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF
VIDEO PER BOX	Fornire il filmato in formato .MP4 Fornire uno screen da utilizzare come copertina del filmato: .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF

QUICK RECAP

ADV FORMAT	DATA FORMAT	SIZE, POSITION, WEIGHT	INTERATTIVITA'
LANNER	png, jpg	1280x720 Full screen; 500KB	Yes
OVERLAY & FREESTYLE	png, jpg	320x250 Lower right ; 500KB	Yes
BIG BOARD	png, jpg	750x100 Bottom ; 500 KB	Yes
MAXI BOARD	png, jpg	1280x200 Bottom ; 500 KB	Yes

INTERATTIVITA'	DATA FORMAT	SIZE, POSITION, WEIGHT
VIDEO	png, jpg	1280x720 Full screen; 500KB
BRANDED VIDEO	png, jpg	Background: 1280x720; Video: 940x528; 5 MB
MINISITO	png, jpg	1280x720; 300 KB x Slide
LANDING PAGE	png, jpg	1280x720; 500 KB

SAFE AREA	DIMENSIONI
VERTICAL SIDES (right and left)	40 pixel
HORIZONTAL SIDES (up and down)	35 pixel

TEMPLATE MINISITI	DATA FORMAT
LOGO	Inviare logo e guideline sul suo utilizzo. .Ai / .PDF / .EPS / .SVG / .PNG (lato corto maggiore di 700px)
IMMAGINI DI BACKGROUND	Fornire tutte le immagini in HD. Dimensione min. 1280x720 px .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF
ELEMENTI GRAFICI	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione. .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF / .PSD / .TIFF / .Ai / .Idml
IMMAGINI PER BOX MINISITO_LAYOUT 2	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione; 273x 461 px
IMMAGINI PER LANNER_LAYOUT 2	Fornire tutte le immagini ad alta risoluzione. Dimensione minima 115x193 px; .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF
VIDEO PER BOX	Fornire il filmato in formato .MP4 Fornire uno screen da utilizzare come copertina del filmati: .JPG / .PNG / .PSD / .TIFF

Warner Bros.Discovery - AdOps team

addressabletv_creativity@discovery.com

