

FRISBEE**ARRIVANO SU FRISBEE I NUOVI EPISODI DI**

SUPER BENNY

IL PRIMO CARTOON DEDICATO A BENEDETTA ROSSI**DAL 10 OTTOBRE, DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ, ALLE 20:30
E DISPONIBILE IN STREAMING SU DISCOVERY+**

I nuovi episodi di "SUPER BENNY", la prima produzione animata completamente dedicata alla food star **Benedetta Rossi**, di cui è anche **voce e doppiatrice**, e alla sua famiglia - *prodotta da KidsMe, la Children content Factory di De Agostini Editore, per Warner Bros. Discovery* - arrivano su Frisbee (canale 44) dal 10 ottobre, dal lunedì al venerdì, alle 20:30 e sono disponibili anche su discovery+.

In "SUPER BENNY" Benedetta è una web star alle prese coi piccoli grandi problemi della vita quotidiana, sempre impegnata tra il mondo digitale e le faccende di casa. Vive nel suo casolare di campagna col marito **Marco**, il cane **Cloud** e i simpatici **animali dell'aia (Lella, la gallina cinica, Julie, la pony fashionista, Blue, il pavone ninja complottista e la coppia di volatili Tony e Gino)**, che in ogni episodio combinano qualche pasticcio. Per salvare la situazione, Benedetta si trasformerà in Super Benny, una Mary Poppins dei giorni nostri, che trova sempre la "ricetta" giusta per risolvere i problemi utilizzando gli oggetti quotidiani in modo originale, folle e inaspettato.

Si tratta di una **comedy** che unisce due temi molto cari ai bambini, la **cucina** e gli **animali**, adatta a una **visione familiare**, con **character unici e originali** e uno stile di **design contemporaneo**, colorato, divertente.

Il mondo di Super Benny, tra realtà e fantasia, combina i personaggi reali, amati dal pubblico, con le caratteristiche che li identificano, potenziate dalla fantasia della versione cartoon (dal genuino pragmatismo di Benedetta, che prende vita nella sua trasformazione in Super Benny, fino alle dinamiche coniugali con Marco, passando per le incursioni giocose del cane Cloud), con gli aspetti più magici del format e i momenti più buffi e slapstick, legati alla folle banda degli

animali dell'aia. Spazio anche all'attenzione ai temi di **inclusione** e rappresentazione delle diversità, con l'obiettivo di raccontare ai più piccoli un mondo senza stereotipi.

La serie riprende anche il tema dell' "**idea furba**" – ricorrente in tutti i contenuti di Benedetta Rossi – il celeberrimo trucchetto semplice ma geniale da usare nella quotidianità. Oggetti riutilizzati con fantasia, ricette rielaborate con "*quello che c'è*", qualcosa di apparentemente complicato che viene fatto con semplicità. Benedetta si trasforma in Super Benny, ma è sempre sè stessa, col suo iconico grembiule, solo più "glitterato". Perché non serve essere perfetti o saper fare tutto: con un po' di ingegno e di fantasia ognuno di noi può essere super!

"**SUPER BENNY**" sarà valorizzato nei prossimi mesi anche da una linea di giocattoli e una serie di eventi nei centri commerciali di tutta Italia. I progetti di licensing e brand extension correlati sono realizzati con la collaborazione strategica di **Talks Media**, l'agenzia partner di Benedetta Rossi.

"**SUPER BENNY**" (20 episodi x 5'), prodotto da **KidsMe**, la *Children content Factory di De Agostini Editore*, per Warner Bros. Discovery, sarà in onda in prima TV **dal 10 ottobre, dal lunedì al venerdì, alle 20:30 su Frisbee (canale 44)** e disponibile su **discovery+**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Ufficio stampa Discovery Italia:

INSTAGRAM: [@discoveryitalia_pr](https://www.instagram.com/discoveryitalia_pr) - TWITTER: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO: www.discoveryplus.it – INSTAGRAM: [@discoveryplusit](https://www.instagram.com/discoveryplusit) - TWITTER: [@discoveryplusit](https://twitter.com/discoveryplusit) – FACEBOOK: <http://www.facebook.com/discoveryplusit>