

# NOVE

***PAOLO CONTICINI riapre la casa d'aste più famosa della tv,  
con una sorpresa natalizia tutta da seguire!***

## **“CASH OR TRASH - XMAS EDITION”**

**DUE SPECIALI NATALIZI IN PRIMA SERATA CON OSPITI VIP  
MERCOLEDÌ 21 E 28 DICEMBRE ALLE 21:25**

## **“CASH OR TRASH – CHI OFFRE DI PIÙ?”**

**LA NUOVA STRISCIA PRESERALE  
DAL 2 GENNAIO DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ ALLE 19:30**

**IN PRIMA TV ASSOLUTA SU NOVE E ON DEMAND SU DISCOVERY+**

Dopo oltre **480 aste battute**, di cui più di **370 andate a buon fine**, torna su **NOVE** il programma che ha fatto esplodere in tv la passione per l'antiquariato e il collezionismo di oggetti rari e curiosi. Grazie ad una vera ondata di amore per l'universo vintage - che ha portato il game a raggiungere **punte record di oltre mezzo milione** di spettatori - **Cash or Trash - Chi offre di più?** raddoppia con una sorpresa: **due prime serate a tema natalizio con ospiti vip** che metteranno all'asta i loro cimeli privati.

Le puntate speciali di **“CASH OR TRASH - XMAS EDITION”** andranno in onda **mercoledì 21 e mercoledì 28 dicembre** eccezionalmente alle **21:25**. Subito dopo, da **lunedì 2 gennaio**, la serie ripartirà nella consueta collocazione preserale **dal lunedì al venerdì alle 19:30**, con i nuovi episodi inediti a striscia.

Padrone di casa del **nuovo studio**, che per le due **Xmas Edition** sarà vestito a festa, tra luci di Natale, ghirlande e un enorme albero decorato, **Paolo Conticini** accoglierà con ironia ed eleganza anche i quattro venditori speciali, che non hanno resistito al fascino delle aste di **Cash or Trash**. **Asia Argento** e **Gabriele Corsi, Totò Schillaci** e **Francesco Panella** intervengono nelle due puntate di prima serata per vendere **4 oggetti iconici** della loro collezione privata.

Ma prima di ogni compravendita, come di consueto, l'esperto valutatore **Alessandro Rosa** nella sala delle stime risponderà alla faticosa domanda “quando vale?” dei 4 vip e degli altri venditori arrivati da tutta Italia con i loro ‘tesori’, veri o presunti. Via poi alla contrattazione con i **5 mercanti d'arte** che nella sala delle aste si contenderanno le proposte di ogni puntata: agli affermati protagonisti **Roberta Tagliavini, Giano Del Bufalo, Ada Egidio** e **Stefano D'Onghia**, ben contenti di tornare alle aste dopo alcuni incredibili affari delle scorse stagioni, si aggiunge il nuovo professionista del settore **Giovanni De Santis**.

All'estero il format impazza da anni sui canali televisivi di Germania, Francia e UK, facendo del **second hand** e delle nuove tendenze dell'**upcycling** fenomeni culturali oltre che un business. Anche in Italia, paese di mercatini, fiere d'antiquariato e ville d'epoca dalle soffitte traboccanti, il programma ha saputo ritagliarsi un posto d'onore nei gusti del pubblico di Nove. Che non solo ne ha apprezzato il taglio divertente e ‘sostenibile’ e la competenza e l'eclettismo degli esperti, ma si è scoperto un pubblico di collezionisti seriali, anche nelle fasce più giovani di età, che ha letteralmente inondato la redazione **proponendo più di 6500 oggetti** da sottoporre a valutazione.

**Cash or Trash in numeri:**

**6500** candidature ricevute da collezionisti privati

**489** oggetti presentati alla vendita

**373** aste andate a buon fine

L'oggetto più antico risale al **1700** (un gioco da tavola francese)

L'oggetto più raro è il **Mikiphone**: Grammofono più piccolo del mondo, la miniatura del Cammello che passa nella cruna di un ago

La vendita più ricca ammonta a **19.000 euro** in un'asta speciale a 9 Mercanti

L'affare più vantaggioso per i mercanti: il servizio di piatti **Wifredo Lam 1970** fatti ad Albissola, acquistato da Roberta per **2.500 euro** e rivenduto all'asta a New York per **60.000 dollari**.

### **Gli esperti di Cash or Trash:**

**Alessandro Rosa**, figlio di collezionisti ed esperto d'arte moderna, antiquariato e design è stato per anni consulente di Arte Moderna e Contemporanea e banditore presso una nota casa d'aste. Da qualche anno si occupa di art consulting.

**Roberta Tagliavini**, regina indiscussa dell'arte decorativa e del design, gestisce da cinquant'anni i suoi cinque negozi di Milano e quello di Londra, con il brand *Robertaebasta*. Eclettica e intuitiva, sempre all'avanguardia, è un punto di riferimento per molti artisti e addetti ai lavori.

**Giano Del Bufalo**, antiquario romano con famiglia d'arte (padre archeologo e sorella, Diana, attrice), Giano è un uomo d'altri tempi che si collocherebbe volentieri nell'800. Inserito a pieno titolo nell'ambiente dei galleristi, colleziona principalmente armi tribali, maschere africane e reperti egiziani.

**Ada Egidio**, figlia di due pietre miliari del collezionismo, gestisce a Roma una galleria d'arte contemporanea e un negozio di antiquariato. Circondata da oggetti, ammette di essere una famelica accumulatrice seriale. Grazie alla sua caratteristica è riuscita a scovare piccoli tesori, come i *Promessi Sposi* illustrati da De Chirico.

**Stefano D'Onghia**, "Il Dongi" per gli amici, è un tipo esuberante, appassionato, capace di trattare all'infinito se interessato ad un oggetto. Perito presso il tribunale di Verona, possiede un second hand shop e si definisce un "cacciatore di tesori".

**Giovanni De Santis**, per gli amici "Gianni". 'Mercante' per vocazione, già dalla tenerissima età, quando ancora bambino inizia a collezionare e rivendere fumetti. E' appassionato di design, illuminazione del '900 e modernariato, che ripropone anche nel suo Showroom di Milano. Ma la vera mania è per la sua collezione di scatole di latta, che ad oggi conta più di un migliaio di pezzi.

**CASH OR TRASH - CHI OFFRE DI PIU'** (2 eps. x 75' + 30 eps. x 60') è prodotto da *Blu Yazmine* per *Warner Bros. Discovery*. Dopo il passaggio lineare su Nove ogni puntata è disponibile on demand su **discovery+**. NOVE è visibile al canale 9 del Digitale Terrestre, su Sky canale 149 e tivùsat canale 9.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

Ufficio stampa Warner Bros. Discovery:

INSTAGRAM: [@discoveryitalia\\_pr](https://www.instagram.com/discoveryitalia_pr) - TWITTER: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)

SITO UFFICIALE: [www.nove.tv](http://www.nove.tv) - TWITTER: [@nove](https://twitter.com/nove) - INSTAGRAM: [@nove](https://www.instagram.com/nove) FACEBOOK: [NOVE](https://www.facebook.com/NOVE)