



Il viaggio in Italia che sfida la tradizione gastronomica con

VITTORIO GUCCI

“IL PANINO PERFETTO”

DA MARTEDÌ 30 MAGGIO ALLE 22:00

E IN STREAMING SU DISCOVERY+

«Mostreremo l'Italia, il paese più bello e più buono del mondo». Su **Food Network canale 33** arriva “**Il Panino Perfetto**”, il travel show che racconta i luoghi, le persone, le filiere agroalimentari, guidato da **Vittorio Gucci** con sua figlia **Sofia Plescia**, in onda **dal 30 maggio ogni martedì alle 22:00** e disponibile in streaming su **discovery+**.

Lui, musicista con 20 anni di esperienza in televisione, ha **l'ossessione per il buon cibo**, non si definisce chef bensì **paninaro per scelta**. Ama definirsi **l'ignorante gourmet**, perché dentro di lui vivono due anime: una rustica, ignorante, e l'altra dolcemente perfezionista dal gusto raffinato. Lei, **giovane aspirante attrice**, dall'animo raffinato, durante questa avventura, attraverso i sapori e i profumi del sud Italia, scoprirà di non essere poi così diversa dal padre.

Nel loro viaggio a bordo di un veicolo elettrico si immergeranno tra le **bellezze artistiche e paesaggistiche, nei mercati, tra la gente del luogo**. Incontreranno esperti ciceroni che li guideranno alla conoscenza degli ingredienti di eccellenza, delle caratteristiche del territorio, tra **le filiere di primissima scelta, come il pomodorino del piennolo del Vesuvio, la ricotta di Piana degli albanesi, il carciofo di Paestum**, raccontando la storia, gli aneddoti più ricercati.

In ogni puntata, una località diversa: da **Napoli a Caserta e Avellino**, per poi passare a **Matera** continuando per **Cerignola, Polignano e Cellino**, e giù ad **Altomonte e Tropea**, per concludere il giro a **Palermo e Catania**. Alla fine di ogni tappa i giudici saranno chiamati alla valutazione del panino preparato da Vittorio nella sua cooking station con gli ingredienti scovati con Sofia. Tra di loro anche tanti beniamini del pubblico come **Albano Carrisi, Tony Colombo, Antonio De Matteo** di “Mare Fuori”.

Riusciranno a conquistare i loro palati sfidando la tradizione gastronomica?

“**Il Panino Perfetto**” (8x30) è realizzato da *Pascal Media Consulting* con *Big Bang Production* con il supporto di Enel X Way insieme a Noova, Olio Torre Dieciventi, Birra Castello, le salse Ben Fatto di Vittorio Gucci, Love Load, Futility Design Exploration, Desalpes Bakery. **Food Network** è visibile al Canale 33 del Digitale Terrestre, tivùsat Canale 53. Le puntate saranno disponibili in streaming su **discovery+** subito dopo la messa in onda lineare.

Sarà possibile seguire il viaggio con “Il Panino Perfetto” su [Instagram](#) e [Facebook](#).