

ONE YEAR TO DREAM:
A UN ANNO DA PARIGI 2024, WARNER BROS. DISCOVERY
CELEBRA IL COUNTDOWN OLIMPICO CON LA DOCUSERIE
PARIS, LA VIE SPORTIVE

- Warner Bros. Discovery Sports inizia il conto alla rovescia di un anno ai Giochi Olimpici di Parigi 2024 con i suoi contenuti originali ed esclusivi, in anteprima dal 26 luglio.
- Il campione del mondo di calcio **Thierry Henry** è il narratore della nuova docuserie *Paris, La Vie Sportive*, che ripercorre cent'anni di storie sportive dai Giochi di Parigi 1924.
- La campagna marketing *One year to dream* debutta insieme al logo personalizzato art nouveau di Parigi 2024.

Parigi, Londra, Milano, 25 luglio 2023 - Il viaggio verso Parigi 2024 s'arricchisce di nuovi contenuti esclusivi e originali, in anteprima mercoledì 26 luglio dalle 20:00 sulle piattaforme di Warner Bros. Discovery per celebrare il traguardo di *One year to go*.

Il 26 luglio 2023, WBD festeggerà il conto alla rovescia verso il ritorno dei Giochi in Europa, per la prima volta dopo Londra 2012, con una serata olimpica di debutto sui canali di Warner Bros. Discovery di *Paris, La Vie Sportive*: la docuserie dedicata ai cent'anni sportivi di Parigi dai Giochi Olimpici del 1924.

Suddivisa in due episodi da sessanta minuti e trasmessa integralmente mercoledì 26 luglio dalle 20:30, *Paris, La Vie Sportive* ha come voce narrante il leggendario vincitore dei Mondiali di calcio 1998, al Saint Denis di Parigi, e degli Europei del 2000 **Thierry Henry** (la cui voce originale sarà disponibile nelle versioni inglese, francese e spagnolo dell'opzione multilingua di discovery+). Storie che esplorano il profondo legame che lega lo sport a Parigi, con la partecipazione delle leggende del calcio francese **Emmanuel Petit** e **Marcel Desailly**; del corridore più forte di tutti i tempi **Eddy Merckx**, di **Mats Wilander** 7 volte campione Slam di tennis e di **Yannick Noah**, ultimo francese vincitore del Roland-Garros.

Parlando di *La Vie Sportive* e dei Giochi Olimpici, **Thierry Henry** dichiara: «Ogni volta che si svolge un grande evento nel proprio Paese, si diffondono gioia tra la gente e voglia di praticare un nuovo sport. Cent'anni fa, grazie allo sport, Parigi è riuscita a rialzarsi dalle macerie della Grande Guerra: a vedere una luce in fondo al tunnel, perché i Giochi Olimpici portano speranza e resilienza. Perché Parigi non è solo elegante, ma sa combattere per difendere i suoi valori».

Scott Young, SVP Content and Production at Warner Bros. Discovery Sports Europe: «Per noi l'anno olimpico è un momento fondamentale. Per offrire al nostro pubblico prodotti sempre più originali ed esclusivi, verso l'appuntamento sportivo più importante del 2024. Raccontando le migliori e più suggestive storie olimpiche prima di trasmettere i prossimi Giochi in diretta integrale e in 20 lingue nei nostri 50 mercati europei».

Per l'anteprima di *Paris, La Vie Sportive* la sera del 26 luglio, il conduttore di Eurosport Radzi Chinyanganya presenterà uno speciale intitolato *One year to dream*, alle 20:00, ospitando il presidente di Parigi 2024 **Tony Estanguet**, il 3 volte campione olimpico di judo **Teddy Riner**, il 9 volte campione del mondo di BMX **Matthias Dandois** e la medaglia olimpica di fioretto **Ysaora Thibus**. La serata di programmazione su Eurosport e su discovery+ sarà poi scandita, alle 22.30, dai profili dorati di alcuni miti senza tempo dello sport, protagonisti della **nuova serie sponsorizzata da Bridgestone *The Olympians***.

LA PROGRAMMAZIONE OLIMPICA DI MERCOLEDÌ 26 LUGLIO SU EUROSPORT 1:

- 19:00 Tokyo 2020 Hall of Fame
- 20:00 Parigi 2024 One year to dream
- 20:30 Paris, La vie sportive (Episodio 1)
- 21:30 Paris, La vie sportive (Episodio 2)
- 22:30 The Olympians

Road to Paris 2024 di Warner Bros. Discovery prevede poi la programmazione di molti altri speciali e documentari fino alla vigilia di "The Greatest Show on Earth": la Cerimonia d'apertura dei prossimi Giochi Olimpici. Tra questi, *The Super Six*, la docuserie dedicata ai sogni di sei atleti molto diversi fra loro, alla conquista dell'oro a Parigi, e *Athletes to Watch*, una nuovissima serie di 25 episodi trasmessa a partire da gennaio 2024.

Parte da *One year to go* anche la **nuova campagna di marketing** della durata di una settimana e lanciata il 26 luglio insieme al nuovo logo di Warner Bros. Discovery ispirato all'art nouveau dei Giochi Olimpici di Parigi 2024. *One year to dream* è la campagna che nasce nel cuore di Parigi riflessa negli occhi dei giovani che, associati ai club sportivi locali, descrivono la loro passione per i Giochi nella loro città natale. Cortometraggi diretti da Eric Nung e prodotti da Jordan Santoulin onda su tutte le piattaforme lineari, digitali e social di Warner Bros. Discovery.

Dina Asher-Smith, che ha vinto gli ultimi due bronzi olimpici della 4x100 di atletica, è la **donna più veloce della Gran Bretagna e sarà l'ambasciatrice olimpica di Warner Bros. Discovery** nel periodo che precede Parigi 2024, tracciando il suo viaggio verso i suoi terzi Giochi Olimpici: «*Il mio nuovo ruolo sarà di trasmettere la magia di correre a Parigi 2024, cercando di avere un'influenza positiva sul pubblico di Warner Bros. Discovery con tutta la mia energia umana e sportiva*».

Dalla sua prima edizione nel 2018, **Warner Bros. Discovery ha riscritto le regole dei Giochi Olimpici sia in tv che specialmente in streaming, coinvolgendo un pubblico sempre più ampio e diventato da record in tutta Europa** grazie al suo story telling innovativo e aderente a tutte le piattaforme.

Warner Bros. Discovery ha registrato un miliardo di minuti di streaming durante i Giochi Olimpici Invernali di Pechino 2022, con i nuovi abbonati digitali che hanno superato del 50% quelli dei precedenti Giochi Invernali. **A Tokyo 2020, più di 372 milioni di persone in Europa hanno guardato i Giochi Olimpici sui canali e le piattaforme di WBD** insieme ai suoi 45 partner in sublicenza, nell'ambito di una strategia di copertura su scala sempre più vasta dei Giochi Olimpici.

In Italia, l'**estate di Eurosport è mondiale**, dalla **scherma** iridata di Milano fino al 30 luglio, al grande evento di agosto che torna sui canali Warner Bros. Discovery: i Mondiali di **atletica** a Budapest del 19-27 agosto, lo sport manifesto dei Cinque Cerchi che a Tokyo 2020 ha fatto splendere 5 medaglie d'oro italiane.

Ad agosto, Eurosport trasmetterà integralmente anche i **Mondiali di ciclismo** che dal 3 al 13 agosto uniranno a Glasgow strada, pista, mountain bike e BMX prima dell'ormai storico e caldissimo appuntamento in esclusiva con **la Vuelta di Spagna**. Ciclismo che nel 2023 si chiude al **Giro di Lombardia** - oltre alle tappe decisive dell'**UCI Mountain Bike World Series** e alla sempre più spettacolare **UCI Track Champions League** - e che nell'anno olimpico vivrà un'altra intensissima primavera verso il mare della **Milano-Sanremo** e le sacre vette del **Giro d'Italia**, passando dai **Monumenti del Nord**.

Dopo le grandi emozioni dei playoff a stagione appena conclusa, il basket italiano riparte in autunno con la **Supercoppa** e il nuovo **campionato LBA** sui canali Warner Bros. Discovery. In congedo con la **Rod Laver Cup** in esclusiva su Eurosport, il grande tennis torna protagonista nel 2024 da Melbourne a Parigi, per non perdersi nemmeno uno scambio dell'**Australian Open** e del **Roland Garros** in diretta integrale su discovery+.

Infine, i **Giochi Olimpici** tornano finalmente in Europa e dal 26 luglio 2024 e saranno tre settimane di emozioni e medaglie da vivere su Discovery+: l'unica piattaforma di Parigi 2024 in diretta integrale e on demand, per oltre **3800 ore** di batticuore a Cinque Cerchi.