



**DAZN RINNOVA LA PARTNERSHIP
CON WARNER BROS. DISCOVERY FINO AL 2026:
EUROSPORT 1 HD ED EUROSPORT 2 HD
DISPONIBILI IN APP PER TUTTI GLI
APPASSIONATI DI SPORT**

- Il rinnovo dell'accordo si estende, oltre all'Italia, anche Spagna, Germania, Svizzera e Austria
- Tutti i tifosi potranno così continuare a seguire direttamente dall'app di DAZN eventi sportivi premium, come il tennis con gli Australian Open e il Roland Garros, il ciclismo con il Tour de France e Giro d'Italia e gli sport invernali con i Mondiali di sci

MILANO, 24 agosto 2023 - DAZN, la piattaforma di live streaming sportivo leader a livello mondiale, **annuncia il rinnovo dell'accordo con Warner Bros. Discovery**, azienda leader a livello mondiale nel settore dei media e dell'intrattenimento, **confermando che continuerà a ospitare sulla piattaforma la programmazione sportiva dei canali Eurosport 1 HD ed Eurosport 2 HD in Italia** e in altri quattro importanti mercati europei: Spagna, Germania, Austria e Svizzera.

Grazie al rinnovo della partnership con Eurosport, che si estende fino al 2026, DAZN consolida il suo ampio catalogo di eventi sportivi premium e si conferma principale destinazione sportiva per tutti i tifosi: dal tennis con gli Australian Open e il Roland Garros, il ciclismo con il Tour de France e Giro d'Italia, fino agli sport invernali con i Mondiali di sci e molti altri ancora.

Stefano Azzi, CEO di DAZN Italia commenta: "Il rinnovo per i prossimi tre anni di questo accordo strategico con Warner Bros. Discovery per i contenuti Eurosport su DAZN definisce ancora di più il nostro impegno nel portare i grandi eventi sportivi, con alcune tra le più emozionanti competizioni a livello mondiale di tennis, ciclismo e sci, a un numero sempre maggiore di tifosi, arricchendone l'offerta multisport presente in app. Siamo entusiasti di offrire a tutti gli appassionati un'offerta di intrattenimento sportivo ancora più completa e premium".

Tom Sheppard, Partnership Development Director, Warner Bros. Discovery Sports Europe aggiunge: "Siamo entusiasti di estendere la partnership di Warner Bros. Discovery con DAZN e di continuare a condividere Eurosport



con il suo bacino di utenti. Come destinazione sportiva leader in Europa, riteniamo che Eurosport rappresenti un'offerta molto interessante e complementare alle proposte di contenuti dei nostri partner. DAZN è stato un partner apprezzato in Spagna, Italia, Germania, Austria e Svizzera negli ultimi tre anni e il nostro accordo è un altro esempio di come riusciamo a dare agli appassionati di sport la possibilità di seguire le competizioni che amano nel modo che preferiscono".

Oltre all'ampio palinsesto di Eurosport 1 HD ed Eurosport 2 HD incluso nell'app di DAZN, i tifosi potranno vivere le grandi emozioni delle migliori competizioni calcistiche con **tutta la Serie A TIM**, di cui 266 partite in esclusiva e 114 in co-esclusiva, **tutta la Serie BKT**, **LaLiga EA Sports in esclusiva**, **le migliori partite della Liga Portugal Betclic in esclusiva con Porto, Benfica e Sporting Lisbona**, **la UEFA Europa League**, **il meglio della Conference League** e coppe inglesi come la FA CUP e Carabao Cup.

A ciò si aggiunge il **basket italiano ed europeo**, **la grande boxe e gli sport da combattimento**, **la NFL e la UEFA Women's Champions League**. **Senza dimenticare i canali tematici di Juventus, FC Internazionale e AC Milan, RedBull TV e i programmi di approfondimento come Sunday Night Square, Supertele - Leggero come un pallone e Tutti Bravi dal Divano.**

DAZN

DAZN è una delle piattaforme sportive digitali leader in Italia, Spagna, Germania, Belgio, Portogallo, Giappone, Canada, Stati Uniti e Regno Unito. La sua vasta gamma di contenuti esclusivi include il calcio con le competizioni più famose al mondo- Bundesliga, Premier League inglese, JLeague, La Liga, Serie A e UEFA Champions League - oltre ai più grandi sport di tutto il mondo come Formula 1, NFL, NBA, MotoGP e UFC. DAZN è il partner globale della NFL e, dalla stagione 2023, sarà l'unica piattaforma in cui i fan di tutto il mondo potranno guardare ogni partita della NFL. DAZN è la casa globale per la boxe e gli sport da combattimento grazie alle partnership con Matchroom Boxing, la Professional Fighters League, e per il calcio femminile con la Women's European Champions League e la Liga F. DAZN sta arricchendo sempre di più la propria piattaforma diventando così una destinazione per tutti gli appassionati di sport. DAZN sta rivoluzionando il modo in cui le persone fruiscono gli eventi sportivi. In un'unica piattaforma, dall'interfaccia semplice e immediata, gli appassionati di sport possono guardare, scommettere, divertirsi, condividere, socializzare, nonché acquistare biglietti, NFT e merchandising. Su DAZN, contenuti sportivi in diretta e on-demand, in diverse lingue, su qualsiasi dispositivo. DAZN è un'azienda globale di proprietà privata con dipendenti in oltre 25 paesi. Per ulteriori informazioni su DAZN, i nostri prodotti, le persone e le prestazioni, visita www.dazngroup.com.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

DAZN ITALIA

Paola Salmoiraghi, Comms Director, paola.salmoiraghi@dazn.com

Valeria Gelsi, Comms Manager, valeria.gelsi@dazn.com

COMMUNITY REPUTATION ADVISER



dazn@community.it

WARNER BROS. DISCOVERY SPORTS

Warner Bros. Discovery Sports Europe rappresenta il portfolio di brand, canali e piattaforme sportive di WBD in Europa. Raggiunge complessivamente 130 milioni di persone ogni mese coinvolgendo i fan e un vasto pubblico in più di 200 mercati, con oltre 20 lingue diverse, attraverso tutte le piattaforme utilizzate dagli spettatori - TV in chiaro, pay-TV, streaming, online e social. Warner Bros. Discovery Sports Europe comprende brand molto amati come Eurosport, Global Cycling Network (GCN), Global Mountain Bike Network (GMBN) e Golf Digest, oltre alla programmazione e ai contenuti sportivi disponibili su Discovery+ e sulle reti televisive in chiaro di Discovery. Il pubblico può così fruire dei più grandi eventi sportivi al mondo. Questo include l'essere la casa dei Giochi Olimpici in Europa, i Grandi Slam di tennis, i Grandi Giri di ciclismo (più di 600 trasmissioni ciclistiche all'anno e la UCI Track Champions League), il PGA TOUR tutto l'anno, il Campionato del Mondo ABB FIA Formula E e tutti i principali campionati del mondo e coppe del mondo di sport invernali. Warner Bros. Discovery Sports Europe completa un'offerta a 360° con il suo ramo di gestione e promozione degli eventi, Discovery Sports Events.