



GABRIELE CORSI
TORNA CON
“DON'T FORGET THE LYRICS - STAI SUL PEZZO”

DOPO L' ENORME SUCCESSO DI ASCOLTI E DI CRITICA DELLA TERZA STAGIONE, L'ACCESS DEL NOVE SI RIACCENDE CON UNA NUOVA SERIE DI EPISODI CHE VEDRA' I CONCORRENTI SFIDARSI IN EMOZIONANTI SESSIONI DI KARAOKE

DA LUNEDI' 11 SETTEMBRE ALLE 20:25 SU NOVE

Il popolare game show internazionale **"DON'T FORGET THE LYRICS - STAI SUL PEZZO"** torna dopo il grande successo delle edizioni precedenti per la sua quarta stagione, sfidando i concorrenti a cantare i più grandi successi della musica, senza mai dimenticare le parole. Padrone di casa dello show, **Gabriele Corsi**, che riaccenderà l'access del **NOVE** dall'**11 settembre dal lunedì' al venerdì alle 20:25 sul NOVE.**

Prodotto da *Banijay Italia* per *Warner Bros. Discovery*, il programma metterà alla prova cantanti amatoriali e appassionati di musica sulle note dei più grandi successi della storia del pop. In ogni puntata, tre concorrenti dovranno esibirsi proprio come nei migliori karaoke, fino a quando improvvisamente la musica si fermerà e scompariranno le parole. E' in quel momento che gli sfidanti dovranno sfoderare le loro doti e dimostrare di conoscere senza esitazioni testo e melodia.

I due concorrenti che ottengono il maggior punteggio nella prima manche, proseguono nella manche del **"duello"**, ma solo uno di loro andrà alla scalata finale. Al vincitore della puntata l'onore e onere di partecipare alla puntata successiva con due nuovi sfidanti. In ogni puntata, oltre al premio di **5.000 euro in gettoni d'oro** in palio, protagonista è anche il pubblico, sia in platea che sul palco, che canta appassionatamente le canzoni del passato e le hit del momento.

L'ultima edizione di **"DON'T FORGET THE LYRICS - STAI SUL PEZZO"** ha conquistato un grande successo con una media di 569.000 telespettatori con il 2,73% di share, (miglior risultato di sempre per l' access del canale Nove) con un +62% di share rispetto alla prima stagione. La puntata record di sempre del programma, il finale della seconda stagione ha registrato 875.000 con il 4,14% di share, mentre la più seguita della terza stagione ha raggiunto il 3,22 % di share con 714.000 spettatori.

La quarta stagione di “**DON'T FORGET THE LYRICS - STAI SUL PEZZO**” è prodotta da *Banjay Italia* per *Warner Bros. Discovery*. Gli episodi del programma saranno disponibili su Nove dall'11 settembre e accessibili in streaming su discovery+.

SITO: www.nove.tv – TWITTER: [@nove](https://twitter.com/nove) – INSTAGRAM: [@nove](https://www.instagram.com/nove) FACEBOOK: [NOVE](https://www.facebook.com/nove)

SITO: www.discoveryplus.it – INSTAGRAM: [@discoveryplusit](https://www.instagram.com/discoveryplusit) – TWITTER: [@discoveryplusIT](https://twitter.com/discoveryplusIT) – FACEBOOK: <http://www.facebook.com/discoveryplusIT>

Ufficio stampa Warner Bros. Discovery : INSTAGRAM: [@warnerbrodiscovery_italy_pr](https://www.instagram.com/warnerbrodiscovery_italy_pr) - TWITTER: [@DiscoveryItalia](https://twitter.com/DiscoveryItalia)