

**Real Time**

# “QUESTA CASSA NON È UN ALBERGO”

*ironica, irriverente, visionaria*

***la famiglia Taffo***

***si racconta nella docu-serie evento in prima tv***

***giovedì 2 novembre in esclusiva su Real Time alle 21:20***

***e in anteprima dal 28 ottobre su discovery+***

Un evento unico ed irripetibile, per sfatare uno degli ultimi tabù rimasti: la morte. Arriva su Real Time la docu-serie **“Questa cassa non è un albergo”** che racconta il dietro le quinte di una delle aziende che hanno rivoluzionato il modo di fare comunicazione sui social media, **Taffo**, l’azienda di funeral service più famosa d’Italia. Tre puntate durante le quali si racconta con ironia e irriverenza il lavoro della famiglia Taffo, già disponibile **su discovery+** e in onda **in prima tv giovedì 2 novembre alle 21.20 su Real Time**

Tra chiamate nel cuore della notte, decisioni difficili da prendere e accese discussioni tra i dipendenti, **“Questa cassa non è un albergo”** racconta le vicende professionali di **Luciano Taffo**, il titolare della Taffo Funeral Services, imprenditore nel settore funebre che da oltre 45 anni cerca di donare serenità alle famiglie in lutto a costo di essere severo e integerrimo con i suoi dipendenti quando qualcosa va storto perché come dice **“l’imperatore”** - così viene chiamato in famiglia - quello del funerale è un **“servizio che non ha repliche”**. Nelle tre puntate vedremo come uno dei sogni ancora da realizzare di Luciano c’è quello di donare alla città di Roma la sua prima casa funeraria. Riuscirà nell’impresa?

Tutta la famiglia Taffo contribuisce a portare avanti l’azienda: a partire da **Luana**, la moglie di Luciano, responsabile del settore di cremazione per animali domestici, che è empatica e affettuosa con i clienti. Tuttavia, il suo temperamento sa cambiare quando suo marito si intromette nei suoi affari. A giocare un ruolo importante nella Taffo Funeral Service ci sono poi i figli **Alessandro** e **Daniele**: se da una parte Alessandro è il creativo di casa, responsabile delle audaci ed irriverenti campagne pubblicitarie dell’azienda, dall’altro Daniele è quello più razionale e preciso, e tocca a lui far quadrare i conti dell’azienda di famiglia. A chiudere il quadretto, **Sandro Purificati**, figura gioviale ed estroversa, che è il responsabile dell’area operativa dell’azienda, ma soprattutto ha il delicato compito quotidiano di stemperare le ansie e le ire di Luciano.

**“QUESTA CASSA NON È UN ALBERGO”** (3 episodi x 30’) è prodotto da Pesci Combattenti. Per Taffo la consulenza per il branded content è dell’agenzia Camelot.

Ufficio stampa Warner Bros. Discovery:

INSTAGRAM: [@discoveryitalia\\_pr](#) - TWITTER: [@DiscoveryItalia](#)

SITO UFFICIALE: [www.realtimetv.it](http://www.realtimetv.it) – TWITTER: [@realtimetv](#) – FACEBOOK: [www.facebook.com/realtimetalia](http://www.facebook.com/realtimetalia)