



WARNER BROS. DISCOVERY: A SETTEMBRE IL PORTFOLIO CRESCE E SUPERA IL 9% DI SHARE NELLE 24 ORE E IL 12% SUL TARGET COMMERCIALE 25-54 ANNI RAFFORZANDO IL RUOLO DI 3° EDITORE TELEVISIVO NAZIONALE

- **Nove al 2% di share nelle 24 ore grazie al continuo successo di *Fratelli di Crozza* e alla crescita di *Don't Forget the Lyrics* e *Little Big Italy***
- ***Real Time*, all'1,6% di share nelle 24 ore, cresce del +6% rispetto allo scorso anno e si conferma 8° canale nazionale sul pubblico femminile con oltre il 3% di share**

Milano, 2 ottobre 2023 – Settembre in crescita per il portofoglio Warner Bros. Discovery che raggiunge il **9,2%** di share sugli Individui (+9% rispetto a settembre '22) con un aumento del numero degli spettatori (media di oltre **700.000 amr**) in controtendenza rispetto al Totale TV (-3% rispetto allo scorso anno). WBD rafforza il **3° posto** tra gli editori televisivi nazionali sia sugli Individui che sul target commerciale 25-54 anni, sul quale segna il **12,2% di share** (+7% rispetto a settembre '22).

Laura Carafoli SVP Content Networks & Streaming Local Productions Italy & Iberia: *“L'intero portofoglio Warner Bros. Discovery gode di ottima salute e l'inizio della nuova stagione è davvero molto promettente, grazie a una crescita che ci avvicina al 10% di share sugli individui e che supera ampiamente il 12% sul target commerciale. Nonostante le persone davanti allo schermo televisivo diminuiscano, sempre più pubblico guarda i nostri canali, trovando programmi inediti o nuove stagioni di show che migliorano le loro performance anno dopo anno. Con questa forza di gruppo e con la costante ricerca di nuovi volti e contenuti, siamo pronti a offrire a pubblico e investitori un portofolio sempre più ricco, contemporaneo e autentico”.*

Il successo WBD fa leva sulla performance di **Nove**, che chiude il mese al **2% di share nelle 24 ore** grazie alla crescita di programmi molto amati come *Don't Forget the Lyrics – Stai sul pezzo*, condotto da Gabriele Corsi, che segna una media di oltre **470.000 spettatori con il 2,4%** di share, e *Little Big Italy*, condotto da Francesco Panella, che sfiora la media di **480.000 spettatori con il 2,5%** di share.

Crece anche il canale femminile **Real Time** che conquista la media dell'**1,6%** di share nelle 24 ore (+6% rispetto allo scorso anno) e si conferma **8° canale nazionale sul pubblico femminile 15-54 anni con oltre il 3% di share**.

Molto bene anche i canali verticali del gruppo: **Dmax** segna il miglior settembre degli ultimi anni con l'**1,1% di share** sul totale Individui; record per **Food Network** che segna il settembre più alto di sempre con una crescita del **+11%** rispetto al 2022; **Motor Trend** cresce in daytime del **+14%** di share rispetto allo scorso anno; **HGTV +4% share** nelle 24 ore.

A quasi un anno dalla nascita continua anche la crescita di **Warner TV** che raggiunge lo **0,5%** di share nelle 24 ore, con un incremento **costante negli ultimi 4 mesi**.