

**BOOM DI ASCOLTI PER “CHE TEMPO CHE FA” DI FABIO FAZIO
CON OLTRE 2 MILIONI DI SPETTATORI E IL 10,5% DI SHARE
È IL 2° PROGRAMMA PIÙ VISTO DELLA SERATA
E IN ASSOLUTO IL PIÙ VISTO DI SEMPRE SUL NOVE.**

**IN SIMULCAST CON 2.600.000 SPETTATORI E IL 13%
È IL PIÙ VISTO DI SEMPRE SUL PORTFOLIO
WARNER BROS DISCOVERY**

**CON 364MILA INTERAZIONI #CTCF E' IL PROGRAMMA PIÙ
COMMENTATO DELLA SERATA ED E' ATTUALMENTE ANCORA PRIMO
NELLE TENDENZE**

Milano 16 ottobre 2023 – Boom di ascolti per il debutto della 21^a edizione di **“CHE TEMPO CHE FA”**, il talk show creato e condotto da **Fabio Fazio**: con **2.100.000 spettatori e il 10,5% di share** è il programma più visto di sempre sul **NOVE (3° canale nazionale)** durante la messa in onda). Con questi dati lo show si posiziona **2° programma più visto della serata** e quintuplica la media del canale in prima serata (2%).

Durante la messa in onda (in simulcast su *Nove, Real Time, Dmax, Giallo, Food Network, MotorTrend, HGTV, Warner TV*) con **2.600.000 spettatori pari al 13% di share** e con un picco d'ascolto di **2.900.000 spettatori**, è stato il **programma più visto di sempre sui canali Warner Bros Discovery**.

Con **364.000** interazioni **#CTCF** è il **programma più commentato della serata** ed è attualmente ancora **1° nelle tendenze**.

Ottimi ascolti in simulcast anche per la novità della prima edizione del programma **“Che tempo che farà”** che ha ottenuto **1.300.000 spettatori con il 7,7% di share**. **“L'Anteprima”** è stata seguita da **2.000.000 spettatori con il 10,8% di share**, **Che tempo che fa** ha raggiunto ben **2.600.000 spettatori pari ad uno share del 13%** mentre **“Il Tavolo”** ha registrato **1.500.000 spettatori e il 10,8% di share** sul pubblico totale.

Sul NOVE: **“Che tempo che farà”** ha raggiunto **955.000 spettatori con il 5,7% di share** (Nove 4° canale nazionale durante la messa in onda); **“L'Anteprima”** è stata seguita da **1.637.000 spettatori con il 8,8% di share** (Nove 3° canale nazionale durante la messa in onda); **Che tempo che fa** ha registrato ben **2.100.00 spettatori e uno share del 10,5%** (3° canale nazionale durante la messa in onda), mentre **“Il Tavolo”** ha totalizzato **1.123.000**

spettatori e il 8,2% di share sul pubblico totale (Nove 3° canale nazionale durante la messa in onda).

***Alessandro Araimo, General Manager Italy & Iberia di Warner Bros. Discovery:** “La partenza è stata eccellente, sappiamo che la distanza è quella di una maratona e non di uno sprint, ma non potremmo essere più soddisfatti di un consenso così ampio. Il pubblico ci ha seguito, ha apprezzato le scelte che sono state fatte e come editore siamo realmente orgogliosi di aver proposto un programma, anzi un’intera serata, del livello di quello di ieri sera. Fabio, Luciana e tutta la squadra di *Che tempo che fa* con il loro indiscusso talento sono parte fondamentale di un progetto di crescita organico e strategico del Nove e del portfolio Warner Bros. Discovery, che ieri ha dimostrato tutta la sua forza amplificando, grazie a un gioco di squadra, la promozione del programma e il raggiungimento, per la serata di debutto, della più ampia audience possibile.”*

“CHE TEMPO CHE FA” di Fabio Fazio è prodotto da **l’OFFicina**, società del Gruppo Banijay per Warner Bros. Discovery.

#CTCF

Facebook: <https://www.facebook.com/chetempochefa>

Twitter: <https://twitter.com/chetempochefa>

Instagram: <https://www.instagram.com/chetempochefa>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@chetempochefa>

www.nove.tv

INSTAGRAM: @nove – TWITTER: @nove – FACEBOOK: facebook.com/canale9

www.discoveryplus.it

INSTAGRAM: @discoveryplusit – TWITTER: @discoveryplusIT – FACEBOOK: facebook.com/discoveryplusIT