

# *HairStyle, The Talent Show*

**Da giovedì 16 novembre  
Rossano Ferretti e Rudy Mostarda alla guida  
dell'atteso talent show dedicato all'hairstyling,  
in prima serata su Real Time  
e in streaming su discovery+ e Rakuten TV**

- La prima edizione del talent show di hairstyling prodotto da Shine Iberia (una società di Banijay), presentato dal Maestro Rossano Ferretti e dal Global Hairstylist Rudy Mostarda, che conta sulla collaborazione di Alfaparf Milano Professional, verrà trasmesso in esclusiva su Real Time e all'interno del catalogo di contenuti esclusivi di Rakuten TV
- Andrea, Graziano, Giuseppe, Fracaro, Lorenzo, Asia, Sara, Arianna, Mariarachele e Piera sono i dieci parrucchieri professionisti che competeranno per diventare il prossimo grande nome dell'hairstyling in Italia
- Nel corso delle puntate, grandi ospiti faranno visita al salone di *HairStyle, The Talent Show*: Bianca Atzei, Martin Castrogiovanni, Martina Colombari, Antonia Dell'Atte, Giorgia Surina e Beatrice Valli

Il prossimo **16 novembre**, dieci parrucchieri professionisti italiani entreranno nello studio di *HairStyle, The Talent Show* con l'obiettivo di diventare la **nuova stella nel mondo dell'hairstyling**. Il **Maestro Rossano Ferretti** e il **Global Hairstylist Rudy Mostarda** saranno incaricati di valutare i lavori presentati dai concorrenti e di offrire loro i loro migliori consigli. **Prodotto da Shine Iberia** (una società di Banijay), *HairStyle, The Talent Show* andrà in onda **in prima serata da giovedì 16 novembre alle 21:20** su Real Time e sarà disponibile in streaming su **discovery+** e anche **attraverso il catalogo di contenuti esclusivi di Rakuten TV**, una delle piattaforme di streaming leader in Europa.

Con *HairStyle*, **Rossano Ferretti** aspira a migliorare la percezione pubblica della professione di parrucchiere: *"Il mio sogno è migliorare la qualità dell'industria in cui lavoro"*.

Per **Rudy Mostarda** *"Girare HairStyle è stata un'esperienza, ma soprattutto un onore vedere negli occhi dei partecipanti la voglia e l'ambizione per questa professione"*

**Marco Eula, General Manager Alfaparf Milano** aggiunge: *"Alfaparf Milano Professional è da sempre impegnata a sostenere la beauty industry e lavora da più di 40 anni a fianco del parrucchiere supportandolo nel suo lavoro"*

quotidiano. Oggi grazie ad *HairStyle* ci affacciamo al consumatore finale, cogliendo l'opportunità di far conoscere e valorizzare la professione, continuando a parlare di bellezza”.

“Noi di Shine Iberia siamo esperti di intrattenimento, conosciamo bene i talent show grazie a format come 'MasterChef', 'Maestros de la Costura' o 'The Voice'. Tuttavia, 'HairStyle' è per noi un talent show molto speciale: un nuovo format televisivo, molto ambizioso, studiato e progettato con Rossano Ferretti e prodotto in collaborazione con Alfaparf Milano Professional per farlo diventare di livello internazionale” sono le parole di **Macarena Rey, CEO of Shine Iberia and Executive Producer di HairStyle**.

**Laura Maffei, Programming Senior Manager Warner Bros. Discovery** racconta: “*Real Time*, il nostro canale al femminile che da sempre ha uno sguardo rivolto ai contenuti internazionali, ha il piacere di accogliere in prima serata un talent show come questo, che cavalca un trend sempre attuale e d'interesse come l'hair look competition. Il primo prodotto multilocal che Warner Bros. Discovery ha colto l'opportunità di realizzare in collaborazione con il gruppo Banijay: un progetto creato da un hub produttivo con il fine ultimo di esportare in contemporanea lo stesso formato, adattato e localizzato, in molti dei Paesi in cui la nostra media company globale è presente.”

“Siamo lieti di presentare questo format inedito e innovativo insieme a Warner Bros. Discovery e all'eccellente produzione di Shine Endemol. *HairStyle, The Talent Show* ci permette di unire i valori di Rakuten TV con l'intrattenimento di qualità per un vasto pubblico europeo” dichiara **Cristian Liarte, Original Productions Director Rakuten TV Europe**.

**Un nuovo formato per tutto il mondo.** Dieci parrucchieri professionisti provenienti da tutta Italia dovranno dimostrare il loro **talento, abilità e creatività** davanti a **Rossano Ferretti** (che condurrà il talent show trasmesso nelle sue cinque versioni in **Spagna, Messico, Brasile, Stati Uniti** e, appunto, **Italia**). In ciascuna edizione, Rossano Ferretti valuterà il lavoro dei concorrenti accompagnato da un **co-presentatore** proveniente da ogni paese. Non saranno soli: con loro ci saranno **tante celebrities** che daranno il loro contributo alla gara con consigli e suggerimenti. Nel corso delle puntate arriveranno nel salone di *HairStyle, The Talent Show* **Bianca Atzei, Martin Castrogiovanni, Martina Colombari, Antonia Dell'Atte, Giorgia Surina** e **Beatrice Valli**.

Adattarsi alle richieste dei clienti, studiare le loro caratteristiche fisiche e dar loro consigli sui colori e tagli di capelli che li valorizzano di più, realizzare acconciature per occasioni speciali e ripristinare la salute dei capelli danneggiati sono alcune delle sfide che i concorrenti di *HairStyle* affronteranno nel corso dello show. Inoltre, dovranno dimostrare la loro abilità con i colori e completare le acconciature con un make-up da sogno. Il **vincitore** di ciascuna edizione di *HairStyle* riceverà un **premio del valore di 150.000 euro**, che gli permetterà di aprire un salone super esclusivo con il supporto di un team di esperti guidato da Rossano Ferretti. Inoltre, avrà il sostegno dei marchi partner del programma e riceverà un assegno aggiuntivo di 10.000 euro da investire nel suo salone. Entrerà anche a far parte del team internazionale di formatori del prestigioso master per parrucchieri 'MDB Education'.

**Uno studio televisivo trasformato in un grande salone.** Per realizzare il sogno di *HairStyle, The Talent Show*, uno studio televisivo è stato trasformato in un **grande hair salon** di 1.000 mq con tutto il necessario per realizzare lavori spettacolari: **postazioni di lavoro** con tutti gli **strumenti utili** per dare vita a lavori straordinari, **lavatesta indipendenti** per offrire un trattamento personalizzato ai clienti e ampie scaffalature che ospitano i **migliori prodotti** per la colorazione e la cura dei capelli, nonché extension di capelli naturali in un'incredibile varietà di colori.

Con tutti questi prodotti, i concorrenti di **HairStyle, The Talent Show** potranno affrontare tutte le sfide con materiali di alta qualità forniti dai brand partner del programma: **Alfaparf Milano Professional, Rossano Ferretti Parma, Gama Professional, Maletti e Great Lengths**.

**Presentatori di riferimento nel mondo dell'estetica.** Il **Maestro Rossano Ferretti** è uno degli hair stylist più famosi al mondo. È la terza generazione di una famiglia di parrucchieri e da Campegine (RE), un piccolo paese di soli 500 abitanti, **ha creato un impero globale**. Celebre per la **sua linea di prodotti per la cura dei capelli 100% Made in Italy** e per i suoi prestigiosi saloni frequentati da numerose celebrità, membri di famiglie reali e VIP di tutto il mondo. Alcuni di questi saloni si trovano a **Milano, Parigi, New York, Miami, Dubai e Madrid**. Inoltre, Rossano Ferretti è noto in tutto il mondo come il **creatore del rivoluzionario Metodo Rossano Ferretti**, conosciuto anche come **"invisible haircut"**. Da decenni Rossano Ferretti sostiene che il **taglio di capelli debba essere personalizzato**, tenuto conto della loro natura, della loro texture e del loro movimento. In un momento in cui l'uso di una tecnologia skincare legata al mondo dei capelli era una rarità, Rossano Ferretti è stato un pioniere nella ricerca del legame tra skincare e haircare e ha fatto suo il concetto all'avanguardia di "Skinification". Il Maestro, da decenni ambasciatore globale dell'industria, ha pubblicato libri didattici e ha collaborato con riviste tra cui *Vogue*. La prossima sfida di Rossano Ferretti è dunque quella di calarsi nei panni di conduttore e giudice del nuovo talent show per parrucchieri **HairStyle, The Talent Show**.

Rudy Mostarda è il **Direttore creativo globale del marchio Alfaparf Milano Professional**. È **responsabile della creazione di tutte le nuove collezioni su scala globale** per ottenere un'immagine coordinata del brand in tutto il mondo. Fedele ai principi di una **filosofia educativa**, una delle sue attività preferite è la **formazione** degli stilisti attraverso **seminari**, eventi e formati innovativi. Rudy è anche **fondatore e Direttore creativo internazionale di Extrema Hair**, che conta più di 90 saloni affiliati in Italia, di cui quello di Milano gestito direttamente da lui. Un personaggio poliedrico, in grado di creare look scenografici ma anche proposte per il lavoro quotidiano da realizzare in salone. È Vice President dell'**Alternative Hair Show di Londra**, l'evento più importante al mondo sull'hairstyling. È anche artefice della creazione di look per importanti celebrità ed è regolarmente presente nel backstage della **Settimana della Moda di Milano** come direttore creativo di numerose griffe, oltre che alla Mostra del Cinema di Venezia. Collabora inoltre attivamente con testate come *Vogue* e *Marie Claire*. Ora sarà alla guida di **HairStyle, The Talent Show** accanto a Rossano Ferretti per trovare il prossimo grande nome dell'hairstyling italiano.

#### **Il debutto in Italia, tramite REAL TIME e RAKUTEN TV**

**REAL TIME** Real Time è l'unico vero brand di intrattenimento per un pubblico femminile. Il canale è pensato per tutte le donne, e le loro famiglie, che sono alla ricerca di uno storytelling coinvolgente e di qualità e di un intrattenimento leggero e accessibile. Con un mix vincente di produzioni originali di grande successo e programmi internazionali, il canale racconta storie e persone reali e straordinarie con contenuti attuali e uno stile innovativo in costante evoluzione, capace di positività, autenticità e forti emozioni. Disponibile su: Digitale terrestre canale 31; Sky canale 160, Real Time+1 canale 161; tivùsat canale 31, Real Time+1 canale 131; discovery+; TIMVISION; Vodafone TV.

**RAKUTEN TV** aggiunge questo nuovo programma al suo catalogo di contenuti gratuiti (AVOD) e alla linea di contenuti esclusivi FAST in Italia, essendo uno dei nuovi lanci della piattaforma dopo *'Karate Do: il cammino di Sandra Sánchez'* e *'Bojan Krkić, Dietro il Sorriso'*. Rakuten TV è una delle principali piattaforme di streaming in Europa che combina i servizi TVOD (Video On Demand Transazionale), AVOD (Video On Demand con pubblicità) e FAST (televisione in streaming gratuita con pubblicità) per offrire un universo di contenuti semplificando al massimo l'esperienza per il suo pubblico. Rakuten TV è disponibile in 43 territori europei e attualmente

raggiunge più di 140 milioni di case grazie al pulsante del telecomando e all'app preinstallata nei dispositivi dei principali produttori di Smart TV. Rakuten TV fa parte di Rakuten Group, Inc., una delle principali società di servizi Internet al mondo, focalizzata sull'e-commerce, il fintech, il contenuto digitale e la comunicazione.

### I dieci parrucchieri che competeranno nell'edizione italiana di *HairStyle, The Talent Show*

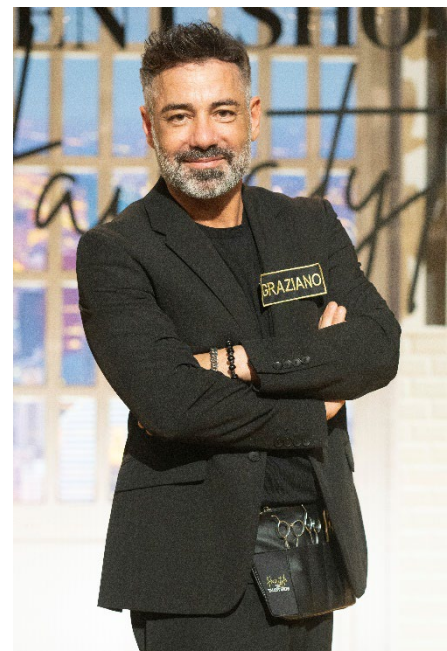
#### **ANDREA, 22 ANNI, MILLESIMO (SV)**

La passione nata per gioco è diventata la professione di Andrea. Inizia gli studi da parrucchiere all'età di 12 anni perché era l'unico corso di formazione che poteva permettersi all'epoca. Gradualmente, attraverso alcuni stage, si inserisce in un salone da cui, purtroppo, viene licenziato a causa della pandemia. Tuttavia, ne esce rafforzato e decide di aprire un salone tutto suo in cui crea un'atmosfera a sua immagine. Dato il nutrito stuolo di clienti di tutte le età, il suo più grande desiderio è quello di espandere la sua attività e aprire altri saloni in diverse città. È fortemente legato alla madre, che lo ha sempre sostenuto in tutto. Infatti, il giorno dell'inaugurazione del suo salone, ha avuto un gesto gentile nei suoi confronti nel consentirle di scoprire insieme l'insegna con il nome del salone, per renderla felice e farla sentire orgogliosa di lui.



#### **GRAZIANO, 43 ANNI, ANDRIA (BAT)**

Sebbene l'attività di parrucchiere sia di famiglia, i suoi genitori sono piuttosto restii a fargliela intraprendere. Dopo il diploma in ragioneria, decide di diventare parrucchiere a proprie spese. Dopo aver lavorato in saloni in tutta Italia, ora ne gestisce uno tutto suo con 8 dipendenti. Si ritiene testardo e competitivo. Sogna anche di aprire altri saloni, attività che vorrebbe conciliare con la consulenza d'immagine, ruolo già svolto per un'emittente televisiva locale italiana e che desidererebbe poter ricoprire anche a Parigi.



**GIUSEPPE, 30 ANNI, SICILIA**

Make-up artist dall'età di 13 anni, vanta un'esperienza decennale nel mondo dei parrucchieri. Giorno dopo giorno, cura la gestione del suo salone in Sicilia, un luogo che ritiene particolarmente complesso a causa di fattori culturali. Privilegia la qualità alla quantità e preferisce concentrarsi esclusivamente su un cliente alla volta. Incredibilmente empatico e sensibile a suo dire. Ritiene inoltre che il make-up sia un ottimo modo per esprimere sé stessi. Ecco perché esce sempre di casa truccato. Desidera conciliare vita professionale e vita privata, perché intende creare una famiglia con la compagna, che sposterà quest'anno.



**FRACARO, 46 ANNI, ARZIGNANO (VI)**

Impermeabile alla paura degli investimenti, Fracaro avvia la sua prima attività all'età di 19 anni, dopo aver abbandonato la Facoltà di Giurisprudenza, a cui si era iscritto tre giorni prima. A casa, i genitori gli concedono una settimana di tempo per decidere cosa fare nella vita. La sorella lo incoraggia a intraprendere la professione di parrucchiere, visto che da bambino le prendeva sempre le bambole per tagliarne i capelli. Il suo sogno professionale è rendere felici i suoi clienti. Particolarmente competitivo, ritiene che HairStyle possa aiutarlo ad emergere nel suo settore. Desidera rafforzare le sue capacità creative e poter proporre look per i set televisivi.



**LORENZO, 35 ANNI, TORINO (TO)**

Pur se cresciuto nel negozio di barbiere del padre, il forte desiderio di lavorare piuttosto sui capelli delle donne spinge Lorenzo ad aprire il suo salone nel 2009. Ha studiato a Londra e ha vinto diversi premi per parrucchieri. Dice di non amare la competizione perché preferisce imparare dai suoi compagni piuttosto che gareggiare con loro. Dopo aver realizzato il suo sogno di lavorare alla Fashion Week, il suo prossimo obiettivo è aprire un salone a New York. Sente di dover lavorare per due persone: sé stesso e suo fratello scomparso improvvisamente durante il loro sodalizio professionale. Così ora si affida al lavoro per sentirsi più vicino a lui.



**ASIA, 25 ANNI, RIMINI (RN)**

Asia proviene da una famiglia di parrucchieri, attività svolta sia dalla madre che dalla zia. Affascinata da sempre dal mondo dell'estetica, è appassionata di makeover e ama creare make-up complessi. Da un anno e mezzo è socia in affari con la madre, al cui fianco gestisce il suo salone senza l'aiuto di altri dipendenti perché privilegiano la qualità del loro lavoro a un numero eccessivo di clienti. Particolarmente legata a entrambe le nonne, raccontare loro della sua partecipazione a HairStyle Italia l'ha resa particolarmente felice.



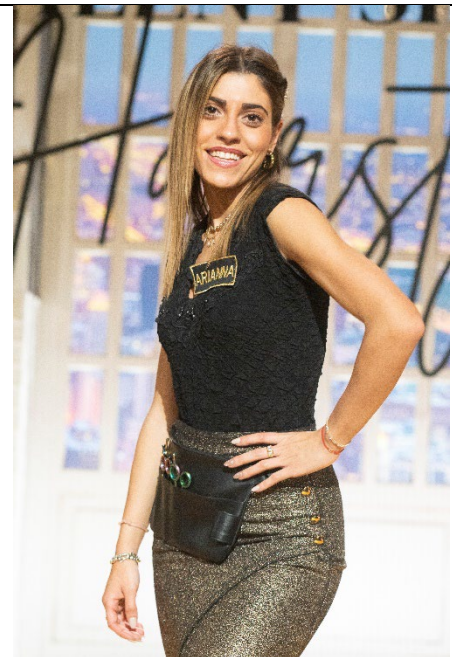
**SARA, 40 ANNI, VICENZA (VI)**

Sara è una convinta sostenitrice del lavoro di squadra, anche se preferisce un team tutto al femminile perché, in base alle esperienze lavorative passate, ritiene che gli uomini non riescano a gestire bene il fatto che alla guida di un team ci sia una donna. Nel salone aperto 15 anni fa ha alle sue dipendenze 5 parrucchiere. Intende trasformare il suo spazio di lavoro in un "salone fluido" dove uomini e donne possano convivere. Si ritiene una donna imprenditrice, forte e con doti di leadership. Desidera diventare mamma e, nel contempo, portare avanti la sua attività. La scomparsa del suo mentore in un incidente stradale è stato il momento peggiore della sua vita.



**ARIANNA, 27 ANNI, BRESCIA (BS)**

Convinta del fatto che l'istruzione sia fondamentale, Arianna ha abbinato lavoro e studio. Gestisce un piccolo salone a cui dedica più di 10 ore al giorno e in cui cresce professionalmente insieme ad altri due parrucchieri. Si considera un'esperta di acconciature raccolte e ama dare libero sfogo alla propria creatività. Sogna di farsi strada nel mondo dei parrucchieri e ritiene che la sua partecipazione ad HairStyle Italia la possa aiutare a raggiungere questo obiettivo. Ha acconciato capelli su passerelle e per spose, ma non avrebbe mai immaginato di partecipare a un programma televisivo. Da questa esperienza desidera un arricchimento professionale, ma anche personale.



**MARIARACHELE, 41 ANNI, CREMONA (CR)**

Mariarachele proviene da una famiglia di parrucchieri. Dopo aver gestito un franchising di barbiere per 7 anni, ora preferisce potenziare la sua vena creativa nel settore dell'hairstyling. La sua specialità è la colorazione. Ha studiato i trattamenti a base di erbe tintorie, su cui ha anche scritto un libro. Poliedrica e dalla spiccata personalità camaleontica, ha potuto sempre contare sul deciso sostegno della sua famiglia. Dal 2012, Mariarachele si presenta nella sua vera essenza dopo aver affrontato il percorso che ha ritenuto necessario per definire la sua personalità femminile.



**PIERA, 35 ANNI, IMOLA (BO)**

Per Piera, le persone alle sue dipendenze nel salone sono la sua seconda famiglia. La madre aveva già intuito che Piera sarebbe diventata parrucchiera quando aveva solo 4 anni. Avviati gli studi a 15 anni, a 17 anni inizia a lavorare per la prima volta in un salone. Dalla spiccata personalità camaleontica, ama i colori vivaci e i capelli rasati. Tuttavia, uno dei suoi punti di forza è la capacità di adattarsi perfettamente alle esigenze della sua clientela. Spinta dal desiderio di avviare un'attività in proprio, si augura che la sua partecipazione a HairStyle Italia le fornisca i mezzi finanziari e le conoscenze necessarie in tal senso.

