



“RDS SHOWCASE” IN PRIMA SERATA SU REAL TIME

*Per la prima volta il format di successo targato RDS
in onda sul Canale 31 del gruppo Warner Bros. Discovery*

A DICEMBRE

ospite: MARCO MENGONI

Milano, 10 novembre 2023 – “**RDS Showcase**”, il format musicale di **RDS 100% Grandi Successi** che celebra la musica e i grandi artisti del panorama italiano, torna quest’autunno e, per la prima volta, a trasmettere l’evento sarà **REAL TIME** (canale 31).

Uno spettacolo immersivo ricco di musica e divertimento che appassionerà non solo gli ascoltatori della radio, ma anche il pubblico televisivo, grazie alla novità del debutto in esclusiva sulla rete del gruppo *Warner Bros. Discovery*.

Lo show realizzato nello storico auditorium multimediale di RDS sarà condotto da **ANNA PETTINELLI**, voce storica e conduttrice di successo del network.

Protagonista del primo eccezionale appuntamento sarà la voce inconfondibile di **MARCO MENGONI**, vincitore dell’ultima edizione del Festival di Sanremo e tra i migliori dell’Eurovision 2023, dove gli è stato attribuito il premio per la migliore composizione con il suo brano *Due Vite*. Artista dal calibro internazionale, reduce da un tour europeo di grande successo, sarà di nuovo sul palco dell’Ariston come co-conduttore della prima serata di Sanremo 2024. Grazie al suo estro creativo e alla sua presenza scenica, l’esclusivo RDS Showcase di Marco Mengoni regalerà al pubblico una serata indimenticabile.

Real Time è visibile al canale 31 del digitale terrestre, al canale 31 di tivùsat e su SKY ai numeri 160 e 161. Gli Showcase inoltre saranno disponibili on demand su **RDS Social TV**, al canale 265 del digitale terrestre, visibili attraverso il tasto blu del telecomando.

RDS 100% Grandi Successi

Fondata nel 1978, RDS 100% Grandi Successi è oggi la principale radio italiana di flusso con 5 milioni e mezzo di ascoltatori medi giornalieri. Una realtà che nel tempo si è trasformata in una vera e propria “Entertainment Company” e che oltre al cuore

tecnologico, annovera tra i suoi tratti distintivi anche una mente aperta e un cuore attento ai temi della sostenibilità, sia essa ambientale, sociale o finanziaria. RDS evolve costantemente insieme al suo pubblico grazie ad innovazioni in termini di proposta e produzione di format e contenuti crossmediali e multiplatforma - Radio, TV, Web, App - con l'obiettivo di regalare momenti di svago e rendere protagonisti i propri ascoltatori-utenti con i quali registra oltre 150.000 interazioni al mese.

REAL TIME

Real Time è l'unico vero brand di intrattenimento per un pubblico femminile. Il canale è pensato per tutte le donne, e le loro famiglie, che sono alla ricerca di uno storytelling coinvolgente e di qualità e di un intrattenimento leggero e accessibile. Con un mix vincente di produzioni originali di grande successo e programmi internazionali, il canale racconta storie e persone reali e straordinarie con contenuti attuali e uno stile innovativo in costante evoluzione, capace di positività, autenticità e forti emozioni. Disponibile su: Digitale terrestre canale 31; Sky canale 160, Real Time+1 canale 161; tivùsat canale 31, Real Time+1 canale 131; discovery+; TIMVISION; Vodafone TV.