



Warner Bros. Discovery e Differenza Donna insieme per un'ampia campagna contro la violenza sulle donne

WBD utilizzerà i propri canali televisivi italiani per sensibilizzare gli spettatori sul tema e contribuire a diffondere la conoscenza del 1522 che fornisce ascolto e consulenza alle donne vittime di violenza

LUCIANA LITIZZETTO

darà il via al progetto con lo spot realizzato per il 25 novembre ma la campagna proseguirà nel 2024 con molti altri volti dei canali WBD

Tutti i giorni alle 15:22 un messaggio in sovrapposizione ricorderà agli spettatori di tutti i canali WBD il numero antiviolenza

Milano, 23 novembre 2023 – Il gruppo **Warner Bros. Discovery**, leader globale nell'intrattenimento e nello streaming, e **Differenza Donna**, associazione nata con l'obiettivo di contrastare e prevenire la violenza di genere, lanciano una campagna per supportare la lotta contro la violenza sulle donne.

L'obiettivo è fornire un aiuto concreto sensibilizzando gli spettatori del network Warner Bros. Discovery in Italia e aumentando la riconoscibilità del numero **1522** gestito da Differenza Donna.

Punto focale della campagna è infatti quello di aumentare la conoscenza dei servizi offerti dal 1522, numero di pubblica utilità attivato nel 2006 dal Dipartimento per le Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei ministri e gestito da luglio 2020 da Differenza Donna. Il numero fornisce ascolto, consulenza e informazioni utili alle donne vittime di violenza.

Con il claim "**1522 non è solo un numero, fa la differenza contro la violenza sulle donne**" la campagna sarà avviata il 25 novembre, **Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne**, ma si svilupperà per tutto il 2024 sui diversi canali del network italiano del Gruppo, con messaggi ed iniziative create ad hoc per il pubblico televisivo: ogni mese un personaggio diverso avrà il compito di continuare a tenere alta l'attenzione sul tema e informare il pubblico sulle attività del servizio 1522. I destinatari non saranno solo le donne vittime di violenza ma tutti: vittime consapevoli e inconsapevoli, familiari, testimoni di violenza.

LUCIANA LITIZZETTO sarà il talent che darà il via al progetto il 25 novembre, con un promo di 30 secondi che promuoverà, con il suo inconfondibile stile, l'attività del servizio 1522. L'intento è quello di passare messaggi chiari e comprensibili a un vasto pubblico, sui servizi offerti dal 1522, mostrando

realmente come funziona, con un tono che trasmetta positività e coraggio. La Littizzetto è stata scelta per la sua credibilità, da sempre in prima linea nella lotta contro ogni tipo di violenza e discriminazione, e per la sua chiarezza caratterizzata da spontaneità e tono di comunicazione che arriva dritto al pubblico.

Il suo inconfondibile stile sarà una risorsa preziosa per la campagna, per dare un segnale di speranza e coraggio a tutti i destinatari del messaggio.

Per aumentare la visibilità della campagna e sottolineare il reale impegno del gruppo WBD **tutti i giorni alle 15:22 un messaggio in sovraimpressione ricorderà agli spettatori di tutti i canali del Gruppo il numero antiviolenza**. Il messaggio verrà comunicato attraverso un elemento grafico, in onda sempre alla stessa ora del giorno.

Alessandro Araimo, Managing Director Sud Europa di Warner Bros. Discovery: *“Il gruppo Warner Bros. Discovery è da sempre in prima linea nella lotta alla violenza di genere e quest’anno ha deciso di andare oltre la classica campagna che il 25 novembre sensibilizza sul tema. Il nostro è un impegno concreto che portiamo avanti in collaborazione con Differenza Donna, l’associazione che da anni si batte per prevenire e superare la violenza di genere, anche attraverso la gestione del numero d’emergenza 1522. Nei mesi a seguire tutti i nostri canali, i volti più popolari, le trasmissioni più seguite saranno impegnate in diverse iniziative, a partire da quelle per far conoscere strumenti concreti, come il numero a cui rivolgersi per chiedere aiuto e dire stop alla violenza. Come media company abbiamo l’opportunità di incidere, la possibilità di mettere in campo mezzi che aumentino la consapevolezza delle persone ma allo stesso tempo aiutino chi si trova in difficoltà. E non solo per un giorno”.*

Elisa Ercoli, Presidente di Differenza Donna: *“Poter far conoscere il 1522, numero del Dipartimento Pari Opportunità-Presidenza del Consiglio dei Ministri, contro violenza e stalking, è un passaggio prezioso nel contrasto alla violenza maschile contro le donne. Le donne e le ragazze hanno bisogno di sapere che non sono sole e che quando si rivolgeranno al numero unico potranno essere aiutate nell’assoluto rispetto della loro privacy e della loro volontà. Ringrazio la Warner Bros. Discovery per questo impegno di diffusione del servizio e confidiamo che il loro impegno possa proseguire tutto l’anno. Per noi è infatti fondamentale poter avere strumenti nuovi che abbiano voglia di mettersi a disposizione di questa grande lotta contro la violenza, così come è necessario riuscire a trovare strumenti per avvicinare in particolare le giovani ragazze, perché sappiano che c’è chi può aiutarli. Ai testimonial che Warner Bros. Discovery coinvolgerà e a tutto il team Warner Bros. Discovery il nostro grazie più sentito per questa iniziativa.”*

Dati di contesto.

In Italia, secondo gli ultimi dati Istat, il 31,5% delle donne, con un’età compresa tra i 16 e i 70 anni, ha subito una qualche forma di violenza fisica o sessuale nel corso della propria vita. Di queste, il 20,2% ha subito violenza fisica, il 21% violenza sessuale e il 5,4% le forme più gravi, come lo stupro o il tentato stupro. Si tratta di un trend in crescita: confrontando i primi 10 mesi del 2022 con quelli del 2021, si rileva un aumento del 15,7% delle violenze sessuali in Italia.

Si parla, purtroppo, di un fenomeno inarrestabile: tra il 1° gennaio e il 19 novembre 2023, secondo il Rapporto del Viminale, sono stati registrati 295 omicidi, con 106 vittime donne, di cui 87 uccise in ambito familiare o affettivo; di queste, 55 hanno trovato la morte per mano del partner o dell'ex partner.

E il dato allarmante è che se aumentano le violenze sembrano diminuire le denunce. Nel 2022 si è registrato un calo del 10% delle chiamate valide al 1522 rispetto al 2021 (da 36.036 a 32.430).

Nel 2022 le vittime segnalate al 1522 sono donne nel 97,7% dei casi (11.632 sul totale delle 11.909 vittime). La violenza riportata è soprattutto la violenza psicologica (77,8%), seguita dalle minacce (54,5%) e dalla violenza fisica (52,3%). Nel 66,9% dei casi vengono segnalate più tipologie di violenze subite dalle vittime.

Il Gruppo Warner Bros. Discovery

Warner Bros. Discovery (Nasdaq: WBD) è una delle principali società di global media e intrattenimento che crea e distribuisce l'offerta di contenuti e brand più differenziata e completa al mondo, attraverso televisione, film e streaming. In Italia il Gruppo Warner Bros. Discovery si conferma uno dei principali produttori e distributori cinematografici e rappresenta il terzo broadcaster nazionale per share televisiva. A Milano ha sede il quartier generale della regione Southern Europe, che include Italia, Spagna e Portogallo. L'offerta in Italia si compone di un portfolio di 17 canali multiplatforma: 12 free (Real Time, NOVE, DMAX, Giallo, MOTOR TREND, Food Network, Warner TV, HGTV–Home & Garden TV, K2 e Frisbee, Boing e Cartoonito), 5 pay (Discovery Channel, Eurosport 1, Eurosport 2, Cartoon Network e Boomerang), oltre al servizio OTT Discovery+. Tra i programmi più seguiti Fratelli di Crozza, Don't Forget The Lyrics, Matrimonio a prima vista, oltre alle competizioni sportive nel tennis, ciclismo e sport invernali. Warner Bros. Discovery detiene inoltre i diritti per la trasmissione delle Olimpiadi fino al 2032 (compreso il prossimo appuntamento di Parigi 2024). Il Gruppo ha progressivamente stretto importanti partnership di distribuzione con le più importanti aziende di tlc, diventando un soggetto sempre più rilevante nel mercato dei media. Warner Bros. Discovery impiega in Italia circa 230 persone ed è impegnata a valorizzare le risorse umane e contribuire allo sviluppo della comunità in cui opera. Per ulteriori informazioni, visitare il sito <https://www.discovery-italia.it/>

Differenza Donna

Differenza Donna nasce a Roma il 6 marzo 1989 con l'obiettivo di far emergere, conoscere, contrastare, prevenire e superare la violenza di genere. Fin dall'inizio l'Associazione ha denunciato che la discriminazione, l'emarginazione e la sopraffazione nei confronti delle donne sono un fenomeno sociale diffuso, grave, complesso, che solo competenze specifiche possono combattere con efficacia. Dal 2015 al 2023 è stata parte di PICUM – la Piattaforma per la cooperazione internazionale sui migranti privi di documenti come ONG esperta. Nello stesso anno è stata ammessa nell'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale – AOI. Nel 2016 Differenza Donna ha ottenuto lo status consultivo presso l'ECOSOC – United Nations Economic and Social Council. Dal 2020 è membro del network europeo WAVE – Women Against Violence Europe. Oggi Differenza Donna è una grande Associazione con centinaia di socie e un ampio ventaglio di iniziative tendenti a modificare la tradizionale percezione culturale nei confronti del genere femminile e a ricercare forme efficaci di intervento e superamento delle discriminazioni contro le donne. Svolge molteplici attività grazie alla presenza di un gran numero di professionalità: sociologhe, psicologhe, psicoterapeute, assistenti sociali, medici, educatrici, avvocate, giornaliste, informatiche, antropologhe, ecc. attive nel progetto complessivo.



Il 1522

Il numero di pubblica utilità 1522 promosso dal Dipartimento Pari Opportunità- Presidenza Consiglio dei Ministri è attivo 24 ore su 24, tutti i giorni dell'anno ed è accessibile dall'intero territorio nazionale gratuitamente, sia da rete fissa che mobile. L'accoglienza è disponibile in italiano, inglese, francese, spagnolo, arabo, farsi, albanese, russo ucraino, portoghese, polacco. Le Operatrici esperte dedicate al servizio accolgono le richieste di aiuto e di sostegno di chi subisce molestie, stalking e ogni tipo di violenza fisica, psicologica, economica, in casa, a lavoro o in qualsiasi altro luogo, pubblico o privato.

Nello specifico: le operatrici esperte forniscono un primo ascolto ai bisogni di chi subisce violenza e stalking con assoluta garanzia di anonimato; rafforzano la consapevolezza dei diritti con un approccio basato su una relazione di fiducia; offrono informazioni utili e orientamento verso i Centri Antiviolenza, i Servizi socio-sanitari e altri soggetti della rete antiviolenza presenti sul territorio nazionale che accolgono bisogni specifici; attivano, nei casi di violenza che investono carattere di emergenza, l'intervento delle Forze dell'Ordine.