



**RECORD DI SEMPRE PER EUROSPORT:
LO STORICO MATCH SINNER-MEDVEDEV SEGUITO DA 2 MILIONI DI SPETTATORI
CON IL 18% SHARE SUL PUBBLICO TOTALE**

EUROSPORT 2° CANALE NAZIONALE DURANTE LA MESSA IN ONDA

Milano, 29 gennaio 2024 – Eurosport segna il miglior risultato di sempre con la trionfale vittoria di Jannik Sinner agli Australian Open 2024. Lo storico match è stato visto da **2 milioni di spettatori (1.914.000) con il 18% di share (60% share pay) e un picco di oltre 2,6 milioni di spettatori** (match point alle 13e31).

Nella fascia di messa in onda Eurosport è il **2° canale nazionale sul pubblico totale dopo Rai 1**. Nelle 24 ore altro record per Eurosport che si posiziona 7° canale nazionale con **oltre il 4% share**.

In particolare il quinto e decisivo set ha totalizzato **2.4 milioni di spettatori con oltre il 15% share**.

La sintesi della partita sul canale Nove alle 18 è stata seguita da 576mila spettatori con il 3,8% share (picco di 961mila spettatori) facendo del canale il 5° nazionale durante lo slot della messa in onda.

L'intero portfolio **Warner Bros. Discovery** registra **nelle 24 ore il 14,8% di share** registrando il **miglior risultato di sempre**, nel **prime time il 14% di share** e in **seconda serata il 15,2% di share**.

Risultati eccezionali anche per le piattaforme digitali di Eurosport, nella giornata di domenica **Eurosport.it ha totalizzato 1.6 milioni di utenti unici e 3 milioni di video views**, cui si affiancano più di 40 milioni di video views sulle piattaforme social del canale.

UFFICIO STAMPA EUROSPORT

Fabio Disingrini, Press Office

fabio.disingrini@wbdcontractor.com

UFFICIO STAMPA WARNER BROS. DISCOVERY

Adriano Baioni, Warner Bros. Discovery Communication Sr Director

adriano.baioni@wbd.com